

Sterk in **huishoudhulp** en **uitzendwerk**.



## IN DEZE EDITIE

Interview - Annelies Capiot	2
Interview - Huguette Boosten & Heidi Thijs	3
In beeld - TRIXXO Familiedag 2025	4
Interview - Serge Vandenhoudt & Frank Vliegen	6
20 jaar TRIXXO Dienstencheques	8
TRIXXO Arena - Zingen, dansen en lachen	10
Interview - Junior P.	12
Getuigenissen	13
Home Maid - Nieuw kantoor, nieuwe kansen	14
Spelletjeshoek	15
Resultaten tevredenheidsenquête	16



### TRIXXO Jobs

facebook.com/trixxojobs  
instagram.com/trixxojobs  
tiktok.com/@trixxo\_jobs  
linkedin.com/company/trixxojobs

### TRIXXO Dienstencheques

facebook.com/trixxohome  
instagram.com/trixxohome  
tiktok.com/@trixxo\_home  
linkedin.com/company/trixxo-home

### Home Maid

facebook.com/homemaidhuishoudhulp  
instagram.com/homemaid\_huishoudhulpen  
linkedin.com/company/home-maid-exclusieve-huishoudhulp

### TRIXXO Group

linkedin.com/company/trixxo-group

### COLOFON

Uitgave van TRIXXO  
V.U.: Luc Jeurissen, Industrielaan 32, B-3730 Bilzen-Hoeselt  
Suggesties of opmerkingen: trixxonews@trixxo.be  
Meer weten over TRIXXO: www.trixxo.be  
Niets uit deze uitgave mag overgenomen, gekopieerd of gereproduceerd worden zonder schriftelijke toestemming van de redactie. Verboden op de openbare weg te gooien.

## TRIXXO DIENSTENCHEQUES BLAAST 20 KAARSJES UIT

Beste collega's,

Wat is het jaar weer voorbijgevlogen. Ligt het aan mij, of gaat het elk jaar sneller? In ieder geval, het was wederom een ontzettend boeiend jaar. Op menselijk vlak, aangezien onze groep weer heel wat nieuwe gezichten mocht verwelkomen - niet in het minst onze nieuwe CEO Serge Vandenhoudt en Frank Vliegen, die na enkele jaren terugkeert naar TRIXXO Jobs als CCO. Maar ook in zakelijk opzicht, gezien de veranderingen in het dienstenchequesysteem enerzijds en het competitieve landschap in de uitzendwereld anderzijds.

Terwijl we 10 jaar TRIXXO Jobs vierden in 2024, mochten we onlangs bij Dienstencheques maar liefst 20 kaarsjes uitblazen. Twee kanjers van mijlpalen, waar ik alleen maar trots op kan zijn. Op TRIXXO als bedrijf, maar vooral op jullie en het harde werk dat jullie elke dag leveren.

In deze editie van TRIXXO News blikken we daarom even terug met een paar collega's van TRIXXO Dienstencheques van het eerste uur. Dat - en nog veel meer - lees je in deze gloednieuwe editie van TRIXXO News.

Veel plezier!

“Twee kanjers van mijlpalen, waar ik alleen maar trots op kan zijn.”



Luc Jeurissen, oprichter & eigenaar

# 20 jaar TRIXXO Dienstencheques

## ANNELIES MAAKTE HET ALLEMAAL VAN DICHTBIJ MEE

**Zoals jullie weten, vierde TRIXXO Dienstencheques afgelopen jaar haar 20-jarig bestaan. Daarom klopten we aan bij Annelies Capiot, een van de collega's van het allereerste uur. Zij zag de onderneming transformeren van een lokale speler – onder de toenmalige naam Work@Home – naar een van de marktleiders in België. Een uniek perspectief op ons bijzonder groeiverhaal.**

“Het is uiteraard bijzonder om vanaf het prille begin mee te mogen groeien met TRIXXO,” vertelt Annelies met een glimlach. “Ik begon als 21-jarige aan mijn eerste job, bediende in het strijkatelier van Sint-Pieter. Na een paar jaar kreeg ik de kans om mijn blik te verruimen en kon ik als dienstenchequeconsulente aan de slag in het kantoor van Wellen.”

Toen de vraag kwam om op het Business Support Center in Hoeselt te gaan werken, twijfelde ze geen seconde. “TRIXXO heeft me altijd de kans gegeven om mezelf te ontwikkelen, zowel op professioneel als op persoonlijk vlak.”

### Van lokale speler naar nationaal groeibedrijf

De evolutie die Annelies de afgelopen twee decennia zag, is op zijn minst spectaculair te noemen. “De evolutie van lokale speler met 4 collega's naar een grootmacht met 11.000 huishoudhulpen en 160 kantoren over heel België is ongelooflijk.

“Het bracht zeker de nodige groeipijnen met zich mee,” erkent ze. “Maar door de gezamenlijke werkhethiek, uitgebreide dienstverlening — denk aan onze app, altijd een kantoor in de buurt, jobcoaches ... — en doorzetting van de collega's en directie durf ik vandaag wel stellen dat we ook klaar zijn om ook de uitdagingen van de komende 20 jaar te doorstaan.”



## PASPOORT

**Naam:** Annelies Capiot

**Leeftijd:** 39

**Werkt in:** Business Support Center in Hoeselt

**Eet graag:** pasta en sushi!

**Gaat deze zomer naar:** de zee, wat concerten en misschien even naar het buitenland?

**Luistert graag naar:** ... de verhalen van mijn 7-jarig zoontje.

“TRIXXO heeft me altijd de kans gegeven om mezelf te ontwikkelen, zowel op professioneel als op persoonlijk vlak.”

### Fijne sfeer

In een tijd waarin lange dienstverbanden uitzonderlijk zijn, kiest Annelies na 20 jaar nog elke dag vol overtuiging voor TRIXXO. De reden?

“Met stip op één: de collega's. De dynamiek is echt leuk, het teamgevoel is groot,” aldus Annelies. Daarnaast speelt de lokale verankering een belangrijke rol. “Als Hoeselaar ben ik trots om in Hoeselt te wonen én te werken. Dat lokale karakter geeft toch net dat ietsje meer aan de job.” Ten slotte is TRIXXO een bedrijf

dat nooit stilstaat en zich blijft ontwikkelen, wat het werk uitdagend en boeiend houdt.

Tot slot blikt ze lachend terug op een moment dat haar is bijgebleven: “Ik weet nog dat ik in de eerste week, na amper drie dagen, de buikgriep kreeg! Gelukkig heb ik dat daarna wel goedgemaakt. De keren dat ik ziek thuis was, zijn op één hand te tellen.”

Wat we Annelies voor het nieuwe jaar mogen toewensen? “Een goede gezondheid, geluk, liefde, en veel werkplezier. En een 6 op de Lotto, dat sla ik ook niet af!”

**Communiqueer nu  
snel en gemakkelijk  
met je kantoor**

**TRIXXO**  
Dienstencheques | Titres-Services

# Helden van het huishouden

## HUGUETTE & HEIDI

### VIEREN SAMEN DECENNIA

### AAN LIEFDE VOOR HET VAK



**20 jaar TRIXXO Dienstencheques: het is alleen maar mogelijk dankzij de inzet van onze huishoudhulpen, die elke dag opnieuw aan de slag gaan bij hun gezinnen om ervoor te zorgen dat alles blinkt als nooit tevoren. Een van die huishoudhulpen is Huguette Boosten, die er vanaf dag 1 deel uitmaakt van onze familie. Ook Heidi Thijs is er al sinds 2010 bij. Het ideale gezelschap voor een dubbelinterview dus!**

Huguette Boosten maakte de transformatie van de onderneming al vanaf de prille beginjaren (toen nog Work@Home) mee. Heidi Thijs, die in 2010 bij de TRIXXO-familie kwam, zag de professionalisering in sneltempo doorgaan. Samen vertegenwoordigen ze een schat aan ervaring.

“Toen ik begon, was het allemaal wat kleinschaliger,” herinnert Huguette zich. “Alle collega’s kenden elkaar persoonlijk, het voelde als een familie. Dat familiale is natuurlijk gebleven, maar het is ondertussen onmogelijk geworden om alle collega’s bij naam te kennen,” lacht ze.



Heidi, die in Wuustwezel werkt en ongeveer 15 jaar geleden begon, herinnert zich nog goed de initiële aantrekkingskracht: “Ik ben bij TRIXXO begonnen nadat ik gehoord had dat je hier maaltijdcheques kreeg en het loon hoger lag dan bij het interimkantoor waar ik toen werkte. Die extra’s waren toen echt een doorslaggevende factor.”

Beide dames zien dat de structuur nu groter en beter georganiseerd is. Huguette knikt instemmend: “Het is een machine geworden, maar wel eentje die goed geölied is. En da’s natuurlijk nodig, want alles moet blijven draaien om zo veel mogelijk gezinnen te kunnen ontzorgen.”

#### De kracht van waardering

Ondanks de grote structuurveranderingen door de jaren heen, blijft de drijvende kracht voor beide dames hetzelfde: het menselijke contact en de waardering van hun klanten.

“Ik werk nog altijd heel graag bij TRIXXO, en dat is vooral dankzij mijn lieve klanten,” benadrukt Huguette. “Zij waarderen oprecht wat ik doe, en dat betekent ontzettend veel voor mij.”

Heidi voegt eraan toe dat naast de klantwaardering, ook de extraatjes van de werkgever tellen. “De tickets die we nu krijgen om naar een concert of voorstelling te gaan, dat is wel leuk. Vroeger hadden we die familiedagen, maar mijn kinderen zijn nu te oud geworden voor Plopsaland,” lacht ze.

Het werk van een huishoudhulp gaat vaak onopgemerkt voorbij, maar een klein gebaar kan een grote impact hebben. Huguette deelt een moment dat haar altijd zal bijblijven: “Ik kreeg ooit een berichtje van een klant die heel blij was met mijn werk. Dat raakte me echt. Zo’n oprechte blij van dankbaarheid maakt mijn dag goed.”

#### Oprechte wens voor de toekomst

De toewijding en het plezier waarmee beide dames hun werk doen, is een inspiratie voor alle collega’s. Voor de toekomst hebben Huguette en Heidi een eenvoudige, maar oprechte, wens voor de organisatie die ze al zo lang hun thuis noemen.

“Wij hopen dat TRIXXO zo verdergaat als nu,” besluit Huguette, “met oog voor de mensen en het essentiële werk dat we doen.”

Heidi, pragmatisch als ze is, deelt haar ultieme wens voor TRIXXO: “Een goede omzet, waar ook wij een centje van kunnen meepikken,” lacht ze.

## ONTDEK DE TRIXXO POETSPRODUCTEN

Bestel nu op: [shop.trixxo.be](https://shop.trixxo.be)

**100%  
BIOLOGISCH  
AFBREEKBAAR**

**TRIXXO BY DIPP**  
PROFESSIONAL



TRIXXO Familiedag 2025

**20.000 BLIJE GEZICHTEN**

ZA 11 OKT



**20.000 blije gezichten op 11 verschillende locaties over heel België: het was een recordeditie voor de TRIXXO Familiedag, een logisch gevolg van onze stevige groei. Al 20 jaar bestaat TRIXXO ondertussen, en dat vierden we samen met 20.000 medewerkers - en hun families - in vijf Plopsa-parken en zes Kinopolis-complexen. In totaal 20 keuzes om 20 jaar TRIXXO te vieren. "De Familiedag is hét moment bij uitstek waarop we een welgemeende 'dank u' zeggen tegen onze medewerkers," aldus Luc Jeurissen.**

Alweer voor een zesde editie trakteerden we jullie op een onvergetelijke familiedag. Met meer dan 20.000 waren jullie, een record. Daarmee zijn we trouwens het enige bedrijf in de sector dat jaarlijks op deze manier investeert in onze medewerkers.

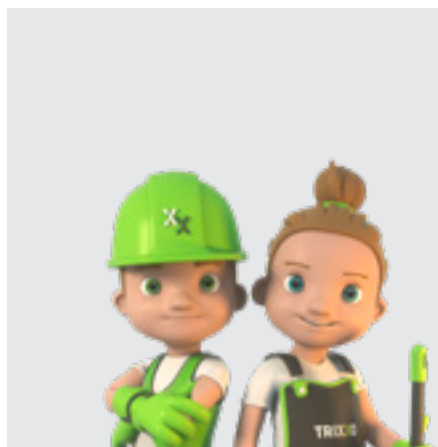
#### Veel meer dan een personeelsevenement

"De TRIXXO Familiedag is niet alleen een jaarlijks terugkerend personeelsevenement, maar ook een blijk van waardering voor de inzet van alle medewerkers," vertelt Luc Jeurissen. "Want jullie staan centraal: Jullie zijn het hart van ons bedrijf. Daarom geven wij jullie elk jaar de kans om samen te genieten."

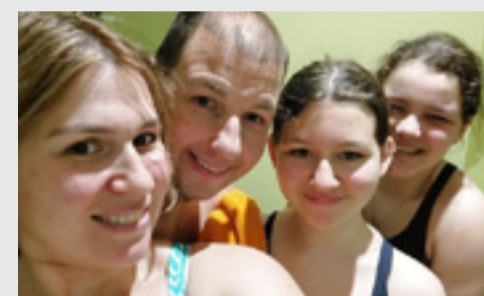
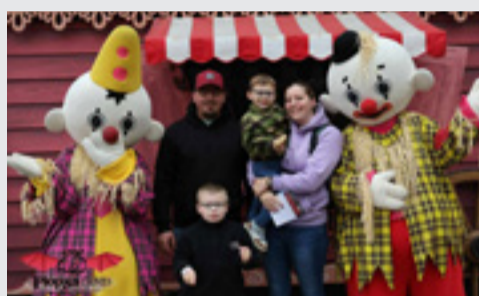
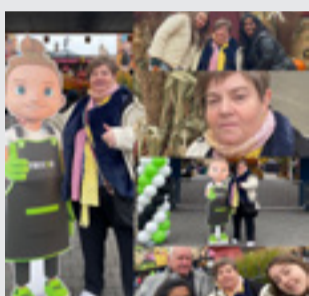
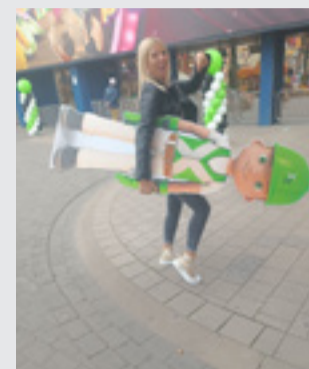
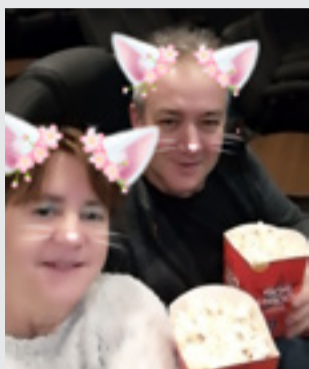
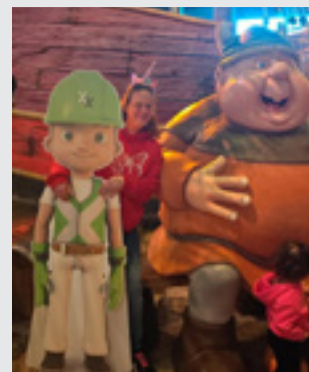
"De Familiedag is voor ons een manier om die verbondenheid te versterken, en we zijn blij dat zoveel collega's en hun families opnieuw van de dag hebben genoten," aldus Jeurissen.

**Plopsa**





Zij wonnen onze fotowedstrijd!



De Familiedag herbeleven?  
Bekijk de foto's!



Plopsaland  
De Panne



Plopsaland  
Ardennes



Plopa Indoor  
Hasselt



Kinopolis Hasselt



Kinopolis Luik



Bekijk onze  
aftermovie!



SAVE THE DATE...

Zaterdag 10/10/2026  
Familiedag 2026!

Serge Vandenhoudt & Frank Vliegen  
zorgen voor koerswijziging

## BLIJVEN GROEIEN ZONDER ONS FAMILIAAL KARAKTER TE VERLIEZEN



Serge Vandenhoudt

“Mijn aanpak is heel direct: elke woensdag bezoek ik vier à vijf kantoren. Ik wil voelen wat er leeft op de vloer.”

Er waait een nieuwe wind door de gangen van TRIXXO. Met Serge Vandenhoudt als nieuwe CEO van de groep en de terugkeer van Frank Vliegen als Algemeen Directeur van TRIXXO Jobs, stoomt TRIXXO zich klaar voor de volgende versnelling. Een gesprek over de “groen-zwarte” passie, ondernemerschap en de weg naar 150 miljoen euro omzet.

**Frank Vliegen:** “Enkele jaren geleden heb ik met deze bende iets moois mogen verwezenlijken, en eerlijk: TRIXXO is nooit uit mijn hart gegaan. Ik ben altijd ‘groen-zwart’ gebleven. De snelheid van de uitzendsector is ook veel leuker dan die van graafmachines; ik heb liever een berg werk dan een put (lacht). De wisselwerking met Luc Jeurissen is altijd top geweest en het is geweldig om veel bekende gezichten terug te zien. We gaan nu samen voor de next step.”

**Serge Vandenhoudt:** “De drive in deze organisatie is uniek. Bij onze Dienstencheques hebben Louise, Stephanie en Lise de zaken uitstekend onder controle. Met de komst van Frank bij Jobs willen we ook daar consolideren en groeien. Mijn aanpak is heel direct: elke woensdag bezoek ik vier à vijf kantoren. Ik wil voelen wat er leeft op de vloer.”

### Nieuwe focus leggen

**Frank Vliegen:** “De cultuur moet terug naar waar die hoort. De afgelopen drie jaar is de boel wat gestagneerd; we gaan nu weer bouwen. Dat betekent de focus terug op de kern: dicht bij onze klanten staan – letterlijk en figuurlijk – en ons eigen talent verder ontwikkelen. We zijn geen doorsnee recruitment partner die enkel vacatures invult, we zijn een partner die waarde toevoegt in elke stap van het aanwervingsproces.”

“Wij zijn een familiebedrijf, geen partij die wordt aangestuurd door een anonieme financiële instantie of private equity. Dat de familie Jeurissen er met hart, ziel en eigen centen in zit, is voor klanten een enorm kwaliteitslabel. Terwijl de grote spelers kantoren sluiten, willen wij er juist meer openen. Sommige kantoren dreigden leeg te komen staan omdat de focus weg was; die gaan we nu weer vullen met leven en energie.”

**Serge Vandenhoudt:** “Die focus trekken we ook door buiten de Limburgse grenzen. In Limburg kent iedereen ons, maar in de rest van Vlaanderen worden we nog te vaak enkel als ‘de poetsvrouwen’ gezien. We gaan zwaar investeren in marketing en communicatie om TRIXXO Jobs ook daar op de kaart te zetten als dé partner voor uitzendwerk.”

“Onze salesmensen moeten opnieuw naar buiten gaan. Op de werkvloer bij de klant, op netwerkevents, jobbeurzen ... Het ondernemerschap dat TRIXXO groot maakte, moet terugkomen. Onze mensen mogen buiten het kader denken – met een gezonde dosis boerenverstand – om zich te onderscheiden van de competitie. We gaan ook zelf events organiseren mét en bij klanten.”



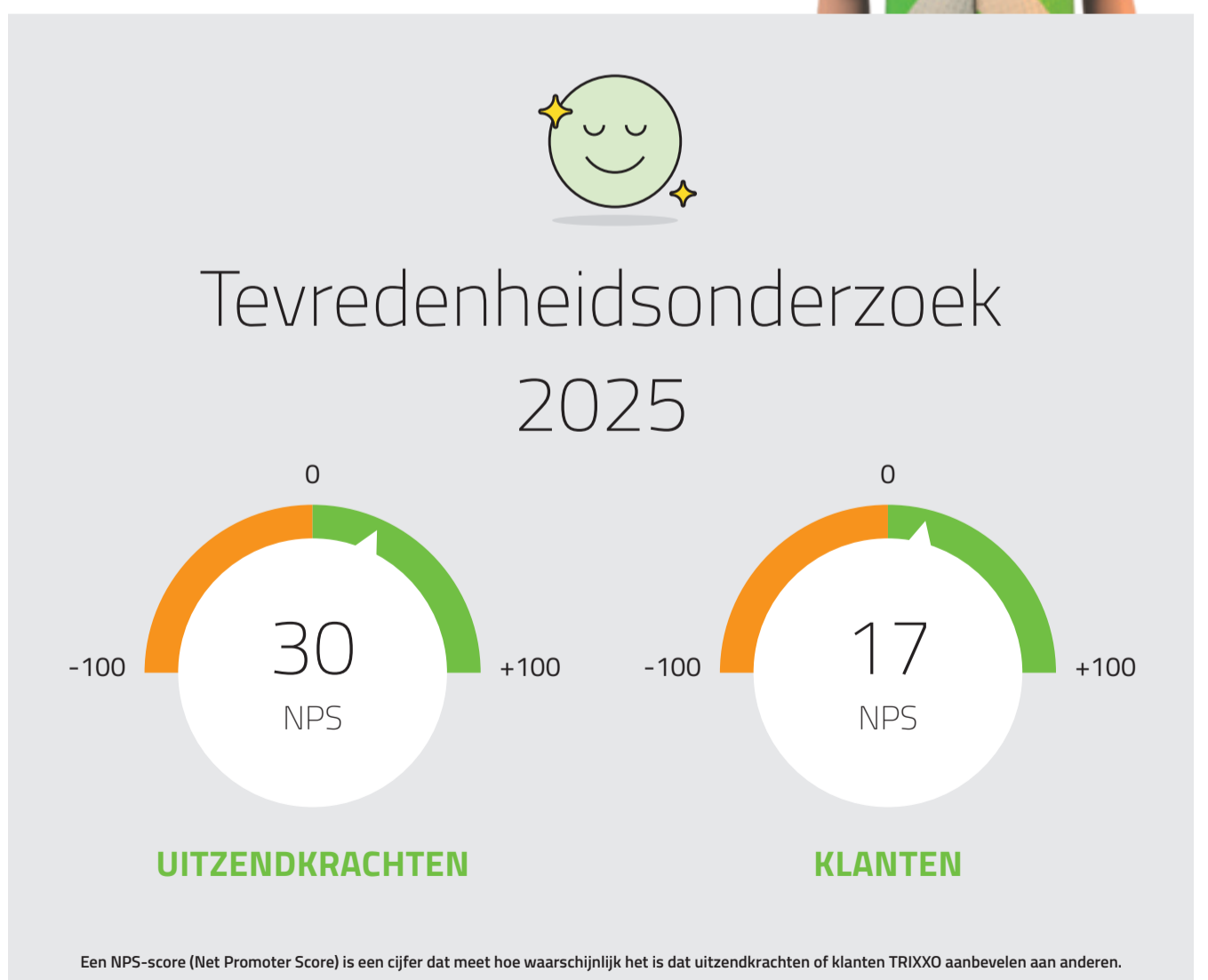
Frank Vliegen & Kristof Tilkin

## Onze mensen zijn de motor

**Frank Vliegen:** “De technologie moet ons ontlasten, zodat we meer tijd hebben voor het matchingsproces. Maar de mensen zijn onze motor. Daarom rollen we dit jaar een uitgebreid wellbeing plan uit, gebaseerd op de resultaten van onze interne tevredenheidsenquête. Training, verloning, werkomgeving... we gaan alles aanpakken. Wat je graag doet, doe je meestal beter. We willen dat onze medewerkers de appreciatie die er altijd is geweest, ook écht voelen.”

**Serge Vandenhoudt:** “Ik steek het niet onder stoelen of banken: bij Jobs willen we organisch groeien naar 150 miljoen euro omzet in België. De winst (EBITDA) moet terug naar 7,5%. Dat willen we bereiken door organische groei, maar we kijken ook naar mooie acquisities. Ook in Nederland ligt er nog heel wat onbenut potentieel voor groei.”

“We willen een gezonde, groeiende organisatie zijn waar het familiale karakter de basis blijft. Het team staat voorop, want zij zijn degenen die elke dag het verschil maken bij onze klanten.”



# 20 jaar TRIXXO Dienstencheques

## EEN REGELRECHTE ROLLERCOASTER



### Even terug naar 2005

Het dienstenchequesysteem was net ingevoerd om de schoonmaaksector uit het zwartwerk te trekken en om lager geschoolde mensen op de arbeidsmarkt in te zetten. Als gedreven ondernemer zag Luc Jeurissen meteen het potentieel van de sector en richtte Work@Home op.

Het begin van een straf parcours waarbij het bedrijf stelselmatig heel Vlaanderen - en vervolgens België - veroverde.

### Interim@Work

Op 2 mei 2014 start Luc Jeurissen (eigenaar van Work@Home) het bedrijf Interim@Work, met Kristof Tilkin aan het hoofd en bijgestaan door twee ervaren consultants.

Interim@Work, dat zijn naam ontleent naar analogie van Work@Home, richt zich op uitzendarbeid met de optie tot vaste aanstellingen. Het focust voornamelijk op de regio Hoeselt en omstreken en heeft als doel de personeelsbehoeften van kleine en middelgrote ondernemingen (KMO) volledig te vervullen.



## TRIXXO Nieuws

Donderdag 2 maart 2017

### Work@Home en Plug-injobs versmelten tot TRIXXO

**D**ienstenchequebedrijf Group Work@Home B.V.B.A. (Hoeselt) en uitzendbureau Plug-injobs B.V.B.A. (Hoeselt) versmelten hun activiteiten binnen TRIXXO B.V.B.A. Door hun krachten te bundelen beogen de zusterbedrijven onder meer een sterke reductie van hun ecologische voetafdruk.



Picture Caption goes here

TRIXXO biedt zijn huishoudhulpen als extra-legaal voordeel voortaan een elektrische fiets aan. TRIXXO, dat zijn hoofdkantoor in het Limburgse Hoeselt heeft, telt zeventig kantoren in Vlaanderen.

Alle nieuwe huishoudhulpen en de 3.500 reeds tewerkgestelde huishoudhulpen krijgen voortaan een elektrische fiets aangeboden, inclusief onderhoud, op voorwaarde dat ze minimaal 20 uur per week inzetbaar zijn.

TRIXXO bundelt zijn activiteiten onder vier pijlers, met name Home, Jobs, Skills en Care. Trixxo Home omvat de services die werken met dienstencheques, TRIXXO Jobs zet zich in voor HR-rekrutering, TRIXXO Skills focust op opleidingen en TRIXXO Care verzorgt thuiszorgdiensten.

**TRIXXO nieuwe naamsponsor TRIXXO Arena en TRIXXO Theater van BEAT Group in Hasselt**

BEAT Group, de marktleider op het vlak van zaalexplotatie voor publieke evenementen in België, verwelkomt trots het dienstencheque- en uitzendbedrijf TRIXXO als nieuwe naamsponsor voor zijn arena en theater op het vrijetijdspark Park H in Hasselt. TRIXXO neemt de rol over van verzekeraar Ethias, dat jarenlang zijn naam aan beide zalen verleende. De komst van TRIXXO luidt een nieuwe periode in voor de zalen die door de coronacrisis het voorbije anderhalf jaar dicht bleven.



2021

**TRIXXO in 2026**

Vandaag is TRIXXO een van de grootste spelers in België met meer dan 11.000 huishoudhulpen die er dagelijks voor zorgen dat de huizen van onze klanten blinken als nooit tevoren!

Zij worden ondersteund door een uitgebreid support center van honderden bedienden, verdeeld over meer dan 160 kantoren over heel België. Maar uitgegroeid? Dat zijn we nog lang niet...



**TRIXXO Nieuws**

Zaterdag 31 oktober 2020

**Thomas & Tamara**

**J**e hebt ze ongetwijfeld al voorbij zien komen. Thomas en Tamara, de nieuwe mascottes van TRIXXO. Je kon ze in augustus en september in Vlaanderen immers elke dag zien op de kanalen van VT.M. In Wallonië schitterden ze op RTL, Plug RTL, Club RTL en TF1. Met deze campagne laten we de negatieve gevolgen van Covid-19 op de arbeidsmarkt achter ons. Er liggen dus vele opportuniteiten, en dat willen we met een positieve boodschap duidelijk maken.

**Van waar de namen Thomas en Tamara?**  
Beiden beginnen ze met de 'T' van TRIXXO. We kozen voor de namen Thomas en Tamara omdat deze herkenbaar en makkelijk te onthouden zijn. Thomas staat symbool voor TRIXXO Jobs, onze uitzendtak. Tamara voor TRIXXO Dienstencheques.



**Waarom werken met animatie-figuren?**  
Ons bedrijf telt zo'n 7.500 collega's, daarnaast stelt TRIXXO Jobs jaarlijks ook nog eens zo'n 2500 uitzendkrachten te werk. We vonden het moeilijk om hier een gezicht op te plakken. Deze animatiefiguurtjes staan symbool voor al deze verschillende TRIXXO-gezichten.

**Waarom net nu starten met een nieuwe huisstijl en een nationale campagne?**  
Met spots en advertenties op nationale tv-zenders, online kranten, sociale media en andere kanalen, maken we graag duidelijk dat er op vlak van tewerkstelling heel wat positief nieuws te vertellen valt. Jammer genoeg hebben heel wat mensen tijdens de coronacrisis hun baan verloren. Anderen kregen een totaal nieuwe taakinvinging of zagen de omstandigheden op het werk drastisch veranderen. Daarmee is voor velen de tijd rijp om positief naar de toekomst te kijken en een job te vinden waar ze veel voldoening uithalen. TRIXXO steekt daarbij graag een handje toe.

**Huishoudhulp Tamara heeft maar liefst 4 armen in het tv-spotje. Waarom precies?**  
Onze huishoudhulpen zijn echt professionals. Ze voeren hun werk met zo'n grote zorg en toewijding uit, dat het lijkt alsof ze 4 armen hebben. Met deze beeldspraak benadrukken we dat onze huishoudhulpen hun job met hart en ziel en oog voor detail uitoefenen.



**Luc Jeurissen van TRIXXO wint ondernemersprijs Herman Dessers 2023**

Luc Jeurissen, CEO van dienstencheque- en uitzendbedrijf TRIXXO, heeft de ondernemersprijs Herman Dessers gewonnen. In 2005 stampte hij in Hoeselt één van de eerste dienstenchequebedrijven uit de grond. Daarnaast volgde ook activiteiten in de interimsector, zowel in België als Nederland. Straf ondernemerschap, waarvoor hij in 2023 beloond werd door VOKA.

## Van onze TRIXXO Arena tot de AFAS Dome **ZINGEN, DANSEN EN LACHEN**



“ 1.000 keer bedankt voor de tickets van Milk Inc, mijn absolute favoriet! ”

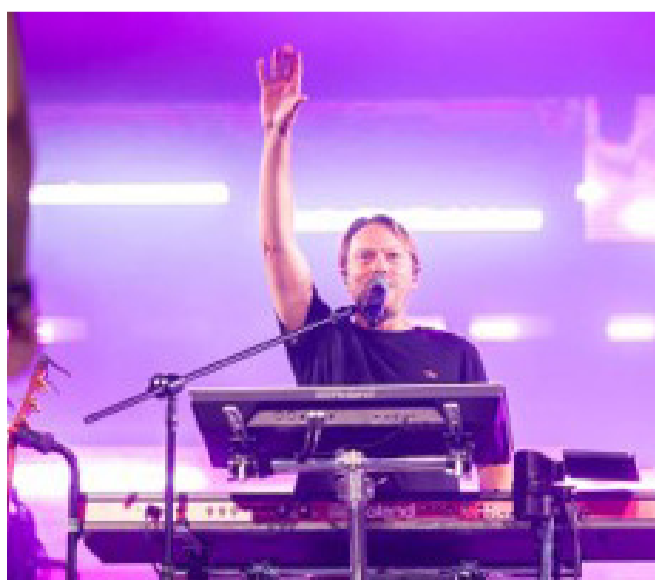
Katia Vanlommel, Tongeren



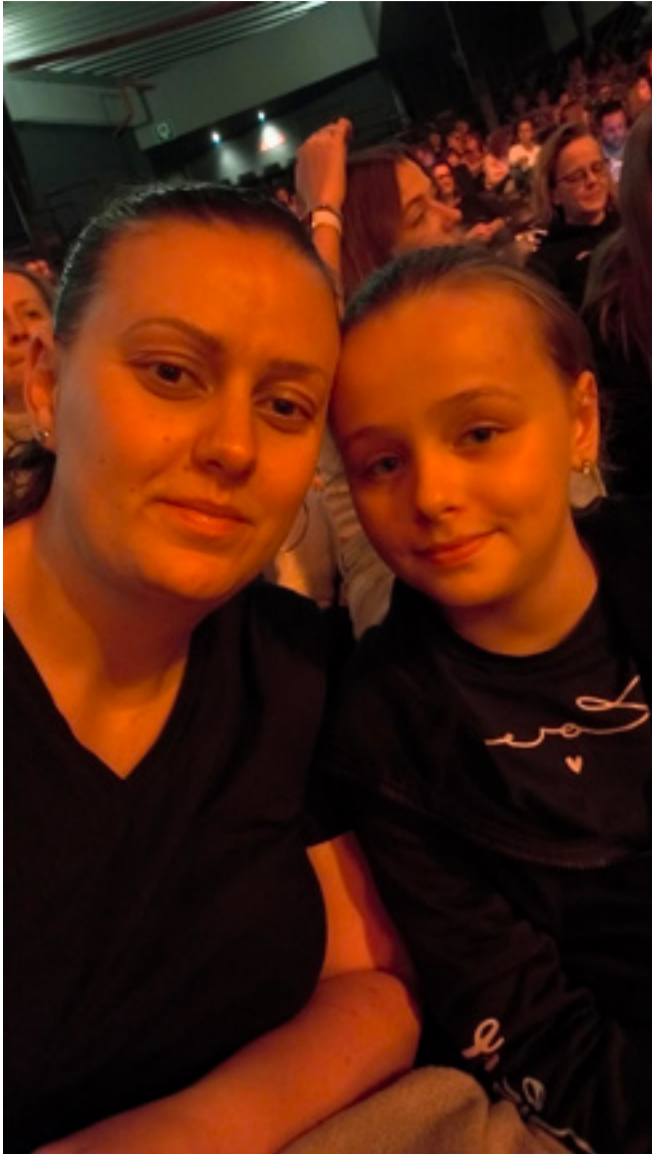
**Zoals jullie weten, mogen wij als hoofdsponsor van de TRIXXO Arena tickets weggeven aan onze medewerkers. Gezellig met de kinderen naar Disney On Ice, dansen en sjansen op het Schlagerfestival of meebrullen met Metejaar: we deden het allemaal in 2025!**

In totaal stuurden we meer dan 85.000 uitnodigingen voor concerten zoals:

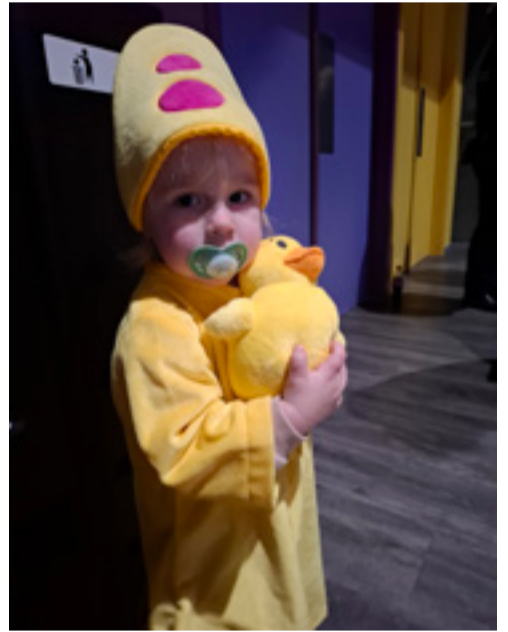
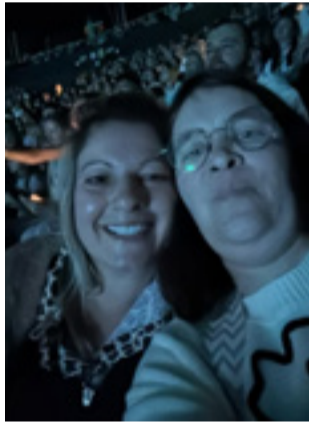
Clouseau  
Disney On Ice  
I Love The 90's  
K3  
Schlagerfestival  
Metejaar  
Regi  
Night of the Proms



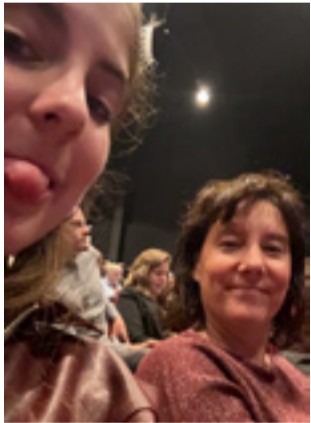
Goed voor duizenden en duizenden blijde gezichten. En daar? Daar gaan we in 2026 gewoon mee verder!



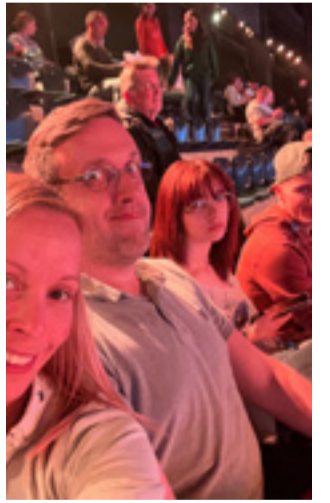
“ Enorm genoten van Metejaar! ”  
Jenifer Van Dyck, Kontich



In totaal stuurden we meer dan 85.000 uitnodigingen!



“ We hebben een geweldige avond gehad en een fantastisch concert gezien. ”  
Jennyfer Golard



“ Dankzij jullie concerten beleef ik tal van mooie momenten, samen met mijn zoontje! ”  
Florence Van Damme, Bassily

# Hoe Junior P. zijn droomjob vond via TRIXXO Jobs

## DE PERFECTE MATCH

### PASPOORT

**Naam:** Junior P.

**Leeftijd:** 22

**Opleiding:** elektromechaniker

**Vrije tijd:** fitness, hardlopen

**Lievelingsgerecht:** een beetje van alles



**Junior P. (22) is het levende bewijs dat een sterke drive, de juiste opleiding én een betrokken uitzendbureau de perfecte match opleveren. De jonge elektromechanicien vond via TRIXXO JOBS Luik niet alleen snel werk na zijn aankomst in België, maar ook een werkplek waar hij zijn technische talenten volop kan inzetten.**

**Junior:** "Ik kwam net aan in België en was volop bezig met mijn cv overal in te dienen. Ik zocht naar een plek waar ik mijn opleiding als elektromechanicien meteen kon gebruiken. Wat me verbaasde, was de snelheid. Ik volgde al heel snel de adviezen van de consulente. **Zij heeft me direct in contact gebracht met een bedrijf dat exact overeenkwam met wat ik zocht.** Dat voelde meteen als de juiste aanpak."

"Wat echt opviel, was hun toewijding. Ze hangen zich aan je vast van het begin tot het einde. Het is niet: cv afgeven en we bellen je wel. Ze bleven regelmatige opvolging doen om te zien of alles oké was, of ik tevreden was, of de opdracht goed liep. Ze gaan ervoor, en dat motiveert."

“Ik heb mijn vrienden en familie aangeraden om hun professionele ambities te komen bespreken met het team van TRIXXO Jobs Luik.”

### Groeien bij Geysen

"Ik ben sinds juli aan de slag als technicus onderhoud bij Geysen, waar ik werk op een industriële site. Het is fantastisch. Ik krijg de kans om te blijven leren en mijn competenties continu te versterken. Het is een uitdagende omgeving waarin ik mijn technische kennis elke dag in de praktijk kan brengen."

"Ik raad TRIXXO Jobs tegenwoordig aan iedereen aan! Ik heb contacten, zelfs buiten België, die mij hebben gevraagd of ik hen kon oriënteren naar een bureau dat gespecialiseerd is in technische beroepen. Ik heb hen zonder twijfel geadviseerd om hun ambities met het team van TRIXXO Jobs te bespreken. Zij gaan verder dan de doorsnee uitzender."

## HET JAAR VAN TRIXXO JOBS IN CIJFERS



**10.209**

sollicitatie-  
gesprekken  
gevoerd



**7.024**

uitzendkrachten  
aan een nieuwe  
job geholpen



**2.233**

bedrijven kozen  
TRIXXO als  
rekruterings-  
partner



**613**

successen  
gevierd  
met taart



TRIXXO  
Jobs

## Bedrijven over hun ervaring met TRIXXO Jobs **ISS, POLYDAK EN EDUARD TRAILER FACTORY**

Meer dan 2000 bedrijven rekenen elke dag op onze expertise. ISS, Polydak en Eduard Trailer Factory zijn daar een paar van. Maar hoe ervaren ze hun samenwerking met TRIXXO? Dat vertellen ze gewoon zelf!



“Een betrouwbare partner die je helpt bij het zoeken naar de juiste profielen!”



“Een project dat we dankzij TRIXXO hebben gerealiseerd? Daar kunnen we er honderden van opnoemen!”



“In de war for talent is een betrouwbare rekruteringspartner gewoon goud waard!”



Ken jij nog iemand die op zoek is naar en job?

[trixxo.be](https://trixxo.be)



## Bijbabbelen met Angelique Goemaere van Home Maid **NIEUW KANTOOR, NIEUWE KANSEN**

**Bye bye Roeselare, hello... Roeselare! 2025 was voor Home Maid het jaar van de verhuis, ook al gingen ze het niet té ver zoeken. Hoe het verder gaat met ons zusterbedrijf? Dat vroegen we aan Angelique Goemaere, operationeel verantwoordelijke.**

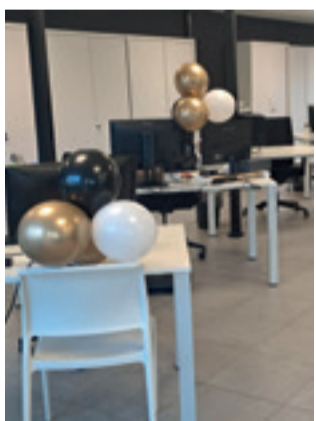
“Het was in het begin even wennen aan het drukke verkeer voor de deur – dat geef ik toe,” lacht Angelique. “Maar we merken nu al dat onze huishoudhulpen sneller hun weg naar ons vinden. Het mooiste is dat we nu spontane sollicitaties binnenkrijgen, iets wat voordien quasi onbestaand was omdat ons kantoor in een doodlopende straat lag. Bovendien staan mensen tijdens de spits vaak in de file voor onze deur, wat voor ons dan weer goed nieuws is! Zo zien ze onze reclame veel beter!”



### Hoe Home Maid de veranderingen rond dienstencheques verteerde

“De dienstenchequesector is en blijft een uitdaging met vallen en opstaan. 2025 was ook voor ons een jaar van aanpassingen, maar we blijven positief. De grote veranderingen rond de dienstencheques hebben momenteel gelukkig minder gevolgen dan we aanvankelijk vreesden. Er kwamen uiteraard reacties, en een aantal klanten stopten omwille van de gestegen kost, maar het percentage lag lager dan gedacht. Fingers crossed dat dit zo blijft.”

“Onze doelen voor 2026 zijn dan ook kraakhelder: groei, groei en groei! Home Maid heeft alle troeven in handen om uit te blinken, en die positie willen we volop benutten. We zijn klaar om meer huishoudhulpen en meer klanten te verwelkomen!”

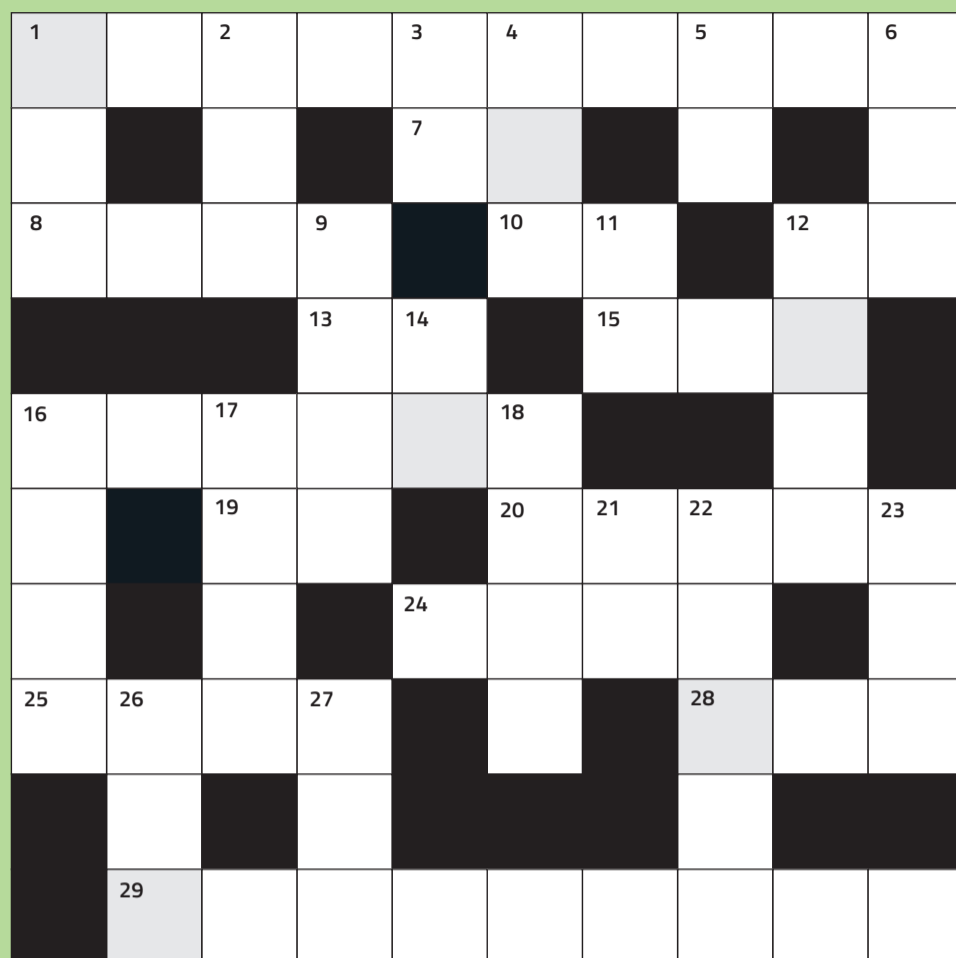


### Kruisbestuiving met TRIXXO

“De samenwerking met onze collega’s van TRIXXO is cruciaal om die groei te bevorderen. Elkaar klanten en sollicitanten toeschuiven naar waar er nood is – en waar de match het beste is – is een mooi voorbeeld hiervan. Dat werd in het verleden misschien onbewust te weinig gedaan, maar ik merk hier nu echt een positieve verandering in. We leren van elkaars netwerk en structuur. TRIXXO als geheel kan dan weer van Home Maid leren hoe we de absolute top van de markt bedienen en **de focus op premium kwaliteit en maatwerk behouden.**”



## KRUISWOORDPUZZEL



### Horizontaal

1. Actief ontspannen in de buitenlucht
7. Chinese lengtemaat
8. Stoel zonder rugleuning
10. Persoonlijk voornaamwoord
12. Grondtoon
13. Muzieknoot
15. Boom
16. Reiskoffers
19. Persoonlijk voornaamwoord
20. Fier
24. Lange, smalle strook
25. Nederzetting
28. Tijdperk
29. De start van een nieuw kalenderjaar

### Verticaal

1. Verpakkingsmiddel
2. Clown
3. Lengtemaat
4. Insect
5. Lidwoord
6. Niet droog
9. Geluid van iets dat breekt
11. Afkorting van editie
14. Landbouwwerktuig
17. Roofvogel
18. Gast
21. Muzieknoot
22. Toneelgenre met muziek
23. Warmtebad
26. Klungel
27. Wortel

### Oplossing

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Stuur de oplossing van deze puzzel naar [TRIXXOnews@trixxo.be](mailto:TRIXXOnews@trixxo.be) en maak kans op een leuke geschenkbox van Rituals



## TAJINE ZITOUN

Algerijns recept van Fafou Boutaleb, consulente in Jodoigne

**“ In elke Algerijnse tajine zit een beetje warmte, een beetje zon... en veel liefde (of pittigheid, afhankelijk van de dag). ”**

**Let op:** Sommige collega's hebben al geproefd... en ze vragen om meer!

### Ingrediënten:

- 1 in stukken gesneden kip (of 4 kippenbouten, voor de verlegen types).
- 300 g groene olijven (ontzout als je van je collega's houdt).
- 2 uien (tranen tellen niet als kruiden).
- 2 teentjes knoflook (of meer, om de kantoorvampiers op afstand te houden).
- Een handje champignons (optioneel, maar het maakt indruk).
- Een scheutje olijfolie (een echte scheut... geen rivier!).
- 1 theelepel kurkuma.
- 1 theelepel peper.
- Zout (proef voordat je oordeelt).
- Sap van één citroen.
- Een klein handje peterselie of koriander.

### Bereiding:

- Fruit de uien in de olie tot ze lichtjes bruinen (of 'een kleurtje krijgen').
- Voeg de stukken kip toe zodat die ook bruinen.
- Voeg de knoflook en de kruiden toe, meng met liefde (of energie, dat werkt ook).
- Voeg een beetje water toe en laat het rustig sudderen.
- Roer de olijven en de champignons erdoor.
- Laat de saus indikken en voeg dan een scheutje citroensap toe.
- Bestrooi met peterselie of koriander en serveer goed warm.



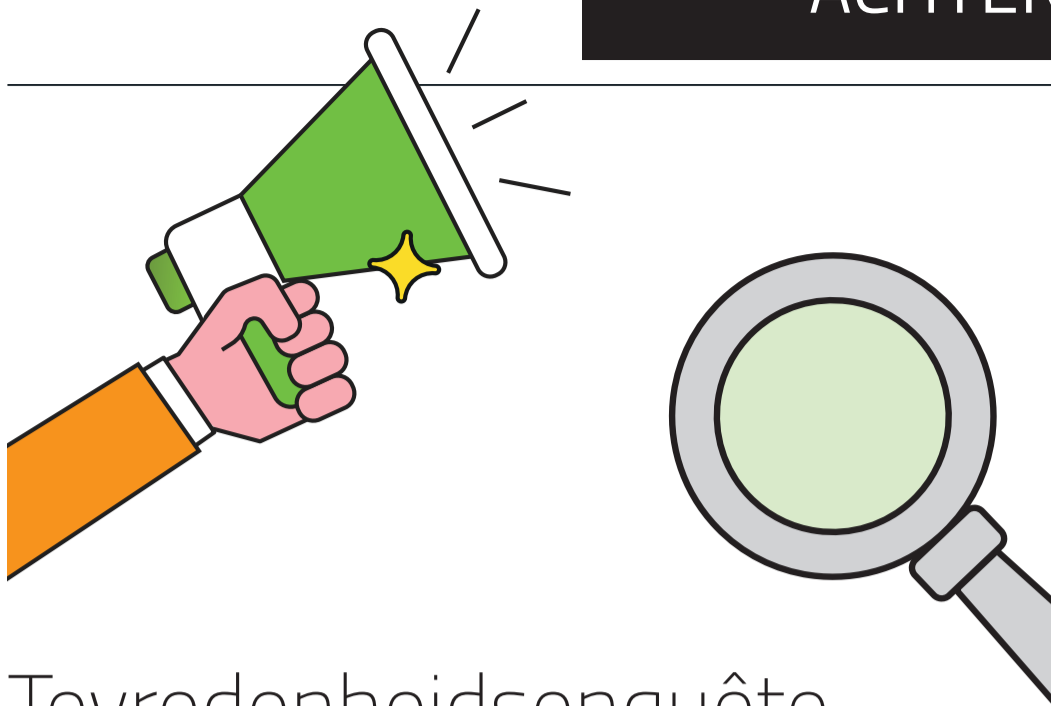
## Cindy's Moppenhoelje

Josette en Marie zitten op een bankje.

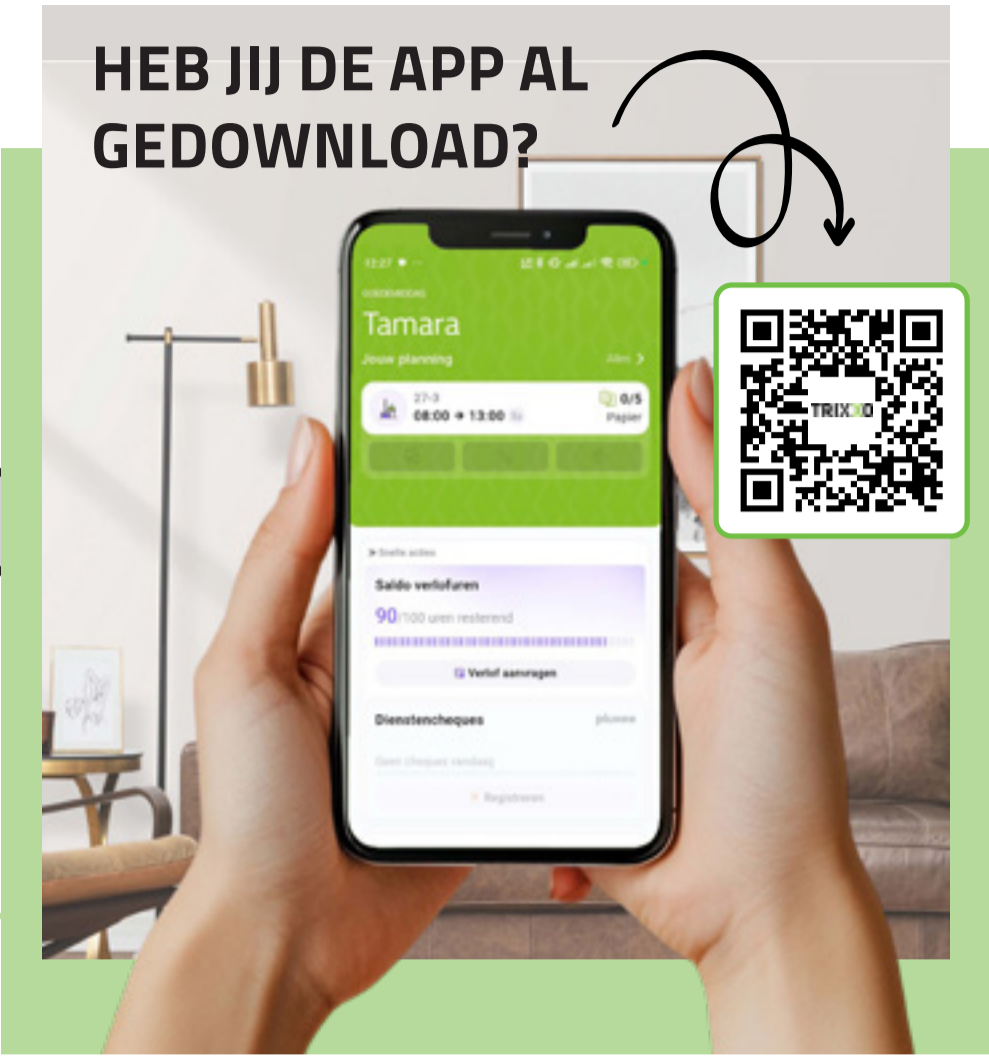
Zegt Josette tegen Marie: 'Ik heb een nieuw gehoorapparaat, echt een heel goeie want ik hoor nu alles opnieuw supergoed!'

Vraagt Marie: 'Oh wat fijn, en wat kostte die?'

Antwoordt Josette vervolgens: 'Half vijf!'



Tevredenheidsenquête  
**ONTDEK DE  
 RESULTATEN  
 VAN 2025**



**86%**  
 van onze huishoudhulpen zijn  
 tevreden over de dienstverlening  
 van de TRIXXO-kantoren



**4/5**  
 van de huishoudhulpen  
 zijn tevreden over  
 onze app



**3 WOORDEN**  
 waarmee onze huishoudhulpen  
 TRIXXO zouden omschrijven

- 1 Respectvol
- 2 Flexibel
- 3 Bereikbaar

**85%**  
 van de klanten zijn tevreden over onze  
 huishoudhulpen. Een mooi resultaat,  
 waarvoor we jullie willen bedanken!

**80%**  
 van onze medewerkers zijn  
 tevreden bij TRIXXO

De medewerkers zijn het meest  
 tevreden over de collega's, de  
 variatie en de kansen die ze krijgen.



**4/5**  
 voor onze  
 opleidingen

**95%**  
 van onze  
 huishoudhulpen  
 zijn tevreden over  
 hun klanten

