

Spécialiste en **titres-services** et en **intérim**.



DANS CETTE ÉDITION

| | |
|---|----|
| Interview - Annelies Capiot | 2 |
| Interview - Huguette Boosten & Heidi Thijs | 3 |
| Mise en image - TRIXXO Journée en Famille 2025 | 4 |
| Interview - Serge Vandenhoudt & Frank Vliegen | 6 |
| 20 ans TRIXXO Titres-services | 8 |
| TRIXXO Arena - Chanter, danser et rire | 10 |
| Interview - Junior P. | 12 |
| Témoignages | 13 |
| Home Maid - Nouvelle agence, nouvelles opportunités | 14 |
| Coin des jeux | 15 |
| Résultats de l'enquête de satisfaction | 16 |



TRIXXO Jobs

facebook.com/trixxojobs
instagram.com/trixxojobs
tiktok.com/@trixxo_jobs
linkedin.com/company/trixxojobs

TRIXXO Titres-services

facebook.com/trixxohome
instagram.com/trixxohome
tiktok.com/@trixxo_home
linkedin.com/company/trixxo-home

Home Maid

facebook.com/homemaidthuishoudhulp
instagram.com/homemaidthuishoudhulp
linkedin.com/company/home-maid-exclusieve-huishoudhulp

TRIXXO Group

linkedin.com/company/trixxo-group

MENTIONS LÉGALES

Publication de TRIXXO
E.R. : Luc Jeurissen, Industrielaan 32, B-3730 Bilzen-Hoeselt
Pour vos commentaires ou suggestions : trixxonews@trixxo.be
En savoir plus sur TRIXXO : www.trixxo.be
Cette publication ne peut être copiée ou reproduite, en tout ou en partie,
sans l'autorisation écrite de la rédaction. Ne pas jeter sur la voie publique.

TRIXXO TITRES-SERVICES SOUFFLE SES 20 BOUGIES

Chers collègues,

Que l'année est passée vite ! Est-ce moi, ou le temps file-t-il plus rapidement chaque année ? Quoi qu'il en soit, ce fut une fois de plus une année incroyablement passionnante. Sur le plan humain, puisque notre groupe a eu le plaisir d'accueillir de nombreux nouveaux visages - sans oublier notre nouveau PDG Serge Vandenhoudt et Frank Vliegen, qui revient chez TRIXXO Jobs après quelques années en tant que directeur commercial. Mais aussi sur le plan commercial, compte tenu des changements dans le système des titres-services d'une part, et du paysage concurrentiel dans le monde de l'intérim d'autre part.

Alors que nous célébrons les 10 ans de TRIXXO Jobs en 2024, nous avons soufflé pas moins de 20 bougies l'année dernière pour les Titres-Services. Deux magnifiques jalons, dont je ne peux qu'être fier. Fier de TRIXXO en tant qu'entreprise, mais surtout de vous et du travail acharné que vous accomplissez chaque jour.

Dans cette édition de TRIXXO News, nous revenons sur le passé avec quelques collègues de TRIXXO Titres-Services de la première heure. Cela - et bien plus encore - est à lire dans cette toute nouvelle édition de TRIXXO News.

Bonne lecture !

“ Deux magnifiques jalons, dont je ne peux qu'être fier. ”

Luc Jeurissen, fondateur et propriétaire



20 ans TRIXXO Titres-services

ANNELIES A SUIVI TOUT CELA DE PRÈS

Comme vous le savez, TRIXXO Titres-Services a fêté ses 20 ans l'année dernière. Nous avons donc rendu visite à Annelies Capiot, l'une des collègues de la toute première heure. Elle a vu l'entreprise se transformer, passant d'un acteur local – sous le nom de Work@Home à l'époque – à l'un des leaders du marché en Belgique. Une perspective unique sur notre histoire de croissance particulière.

« C'est évidemment particulier de pouvoir grandir avec TRIXXO depuis le tout début, » raconte Annelies avec un sourire. « J'ai commencé ma première fonction à 21 ans, employée à l'atelier de repassage de Sint-Pieter. Après quelques années, j'ai eu l'occasion d'élargir mes horizons en devenant consultante en titres-services à l'agence de Wellen. »

Lorsqu'on lui a proposé de travailler au Business Support Center à Hoeselt, elle n'a pas hésité une seconde. « TRIXXO m'a toujours donné l'opportunité de me développer, tant au niveau professionnel que personnel. »

D'acteur local à entreprise de croissance nationale

L'évolution qu'Annelies a observée au cours des deux dernières décennies est pour le moins spectaculaire. « L'évolution, passant d'un acteur local avec 4 collègues à une puissance avec 11 000 aides-ménagères et 160 agences dans toute la Belgique, est incroyable. »

« Cela a certainement entraîné les inévitables difficultés de croissance, » reconnaît-elle. « Mais grâce à l'éthique de travail collective, à l'offre de services étendue — pensez à notre application, à une agence toujours proche, aux job coaches... — et à la persévérance des collègues et de la direction, j'ose affirmer aujourd'hui que nous sommes également prêts à relever les défis des 20 prochaines années. »



PASSEPORT

Nom : Annelies Capiot

Âge : 39

Travaille dans : Business Support Center à Hoeselt

Aime manger: pâtes et sushi !

Cet été, elle va : à la mer, à quelques concerts et peut-être faire un petit voyage à l'étranger ?

Aime écouter : ... les histoires de mon fils de 7 ans.

« TRIXXO m'a toujours donné l'opportunité de me développer, tant au niveau professionnel que personnel. »

Bonne ambiance

Dans une période où les longs services sont exceptionnels, Annelies choisit toujours TRIXXO avec conviction après 20 ans. La raison ?

« En tête de liste : les collègues. La dynamique est vraiment chouette, l'esprit d'équipe est fort, » dit Annelies. De plus, l'ancrage local joue un rôle important. « En tant qu'habitante de Hoeselt, je suis fière de vivre et de travailler à Hoeselt. Ce caractère local donne juste un petit plus au travail. » Enfin, TRIXXO est une entreprise qui n'est jamais immobile et continue de se développer, ce qui maintient le travail stimulant et passionnant.

Pour conclure, elle se remémore en riant un moment qui l'a marquée : « Je me souviens d'avoir attrapé la gastro-entérite la première semaine, après seulement trois jours ! Heureusement, j'ai bien rattrapé ça par la suite. Les fois où j'ai été malade à la maison se comptent sur les doigts d'une seule main. »

Que pouvons-nous souhaiter à Annelies pour la nouvelle année ? « Une bonne santé, du bonheur, de l'amour, et beaucoup de plaisir au travail. Et un 6 au Lotto, je ne dirais pas non non plus ! »

Communiquez rapidement et facilement avec votre agence

TRIXXO
Dienstencheques | Titres-Services

Les héroïnes du ménage

HUGUETTE ET HEIDI CÉLÈBRENT ENSEMBLE DES DÉCENNIES DE PASSION POUR LE MÉTIER

20 ans de TRIXXO Titres-Services : cela n'est possible que grâce à l'engagement de nos aides-ménagères, qui se rendent chaque jour chez leurs familles pour s'assurer que tout brille comme jamais auparavant. L'une de ces aides-ménagères est Huguette Boosten, qui fait partie de notre famille depuis le premier jour. Heidi a rejoint notre équipe en 2010. Le duo idéal pour une double interview !

Huguette Boosten a vécu la transformation de l'entreprise dès les premières années (alors encore Work@Home). Heidi Thijs, qui a rejoint la famille TRIXXO en 2010, a vu la professionnalisation se poursuivre à un rythme accéléré. Ensemble, elles représentent une mine d'expérience.

« Quand j'ai commencé, tout était un peu plus petit, » se souvient Huguette. « Tous les collègues se connaissaient personnellement, on se sentait comme une famille. Cet esprit familial est bien sûr resté, mais il est désormais impossible de connaître tous les collègues par leur nom, » dit-elle en riant.

Heidi, qui travaille à Wuustwezel et a commencé il y a environ 15 ans, se souvient bien de l'attrait initial : « J'ai commencé chez TRIXXO après avoir entendu dire qu'on y recevait des chèques-repas et que le salaire était plus

élevé qu'à l'agence d'intérim où je travaillais à l'époque. Ces avantages supplémentaires étaient vraiment un facteur décisif. »

Les deux dames constatent que la structure est maintenant plus grande et mieux organisée. Huguette acquiesce : « C'est devenu une machine, mais une machine bien huilée. Et c'est évidemment nécessaire, car tout doit continuer à tourner pour pouvoir soulager le plus grand nombre de familles possible. »

Le pouvoir de l'appréciation

Malgré les changements structurels majeurs au fil des ans, la force motrice pour les deux dames reste la même : le contact humain et l'appréciation de leurs clients.

« J'aime toujours beaucoup travailler chez TRIXXO, et c'est surtout grâce à mes adorables clients, » souligne Huguette. « Ils apprécient sincèrement ce que je fais, et cela compte énormément pour moi. »

Heidi ajoute qu'en plus de l'appréciation des clients, les avantages supplémentaires de l'employeur sont également importants. « Les billets que nous recevons maintenant pour aller à un concert ou à un spectacle, c'est sympa. Avant, nous avions ces journées familiales, mais mes enfants sont devenus trop grands pour Plopsaland, » dit-elle en riant.

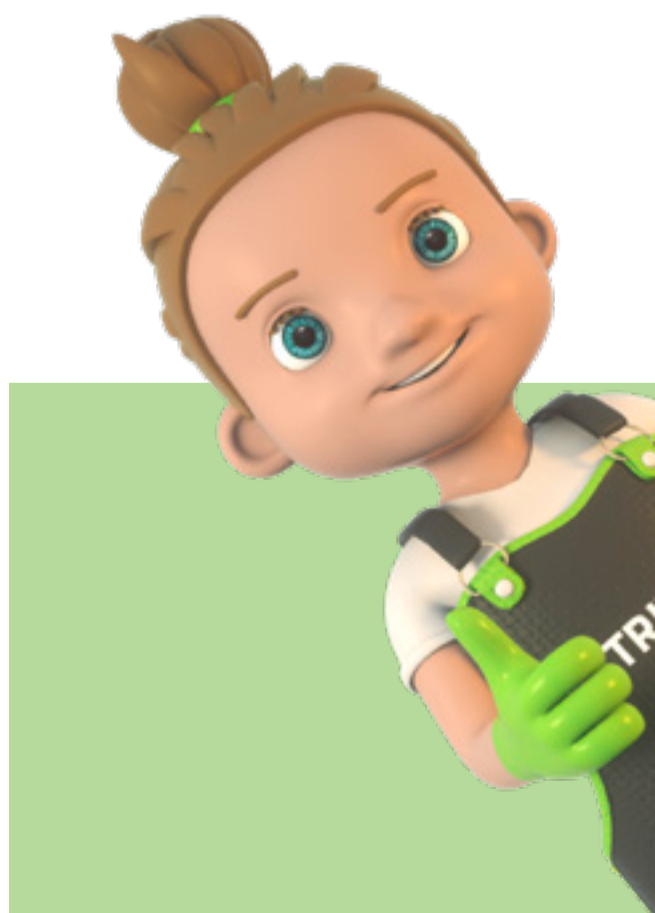
Le travail d'une aide-ménagère passe souvent inaperçu, mais un petit geste peut avoir un grand impact. Huguette partage un moment qui lui restera toujours en mémoire : « J'ai reçu un jour un message d'un client qui était très content de mon travail. Cela m'a vraiment touchée. Une preuve de gratitude aussi sincère me rend ma journée agréable. »

Souhait sincère pour l'avenir

L'engagement et le plaisir avec lesquels les deux dames accomplissent leur travail sont une source d'inspiration pour tous les collègues. Pour l'avenir, Huguette et Heidi ont un souhait simple, mais sincère, pour l'organisation qu'elles appellent leur foyer depuis si longtemps.

« Nous espérons que TRIXXO continuera ainsi, » conclut Huguette, « en se souciant des gens et du travail essentiel que nous accomplissons. »

Heidi, pragmatique, partage son souhait ultime pour TRIXXO : « Un bon chiffre d'affaires, dont nous pourrions également tirer notre épingle du jeu, » dit-elle en riant.



DÉCOUVREZ LES PRODUITS DE NETTOYAGE TRIXXO

Commandez maintenant : shop.trixxo.be

TRIXXO BY **DIPP**
PROFESSIONAL



TRIXXO Journée en Famille 2025

20 000 VISAGES HEUREUX

SA 11 OCT



20 000 visages heureux sur 11 sites différents à travers la Belgique : ce fut une édition record pour la Journée en Famille TRIXXO, une conséquence logique de notre forte croissance. TRIXXO existe depuis 20 ans maintenant, et nous avons célébré cela avec 20 000 collaborateurs — et leurs familles — dans cinq parcs Plopsa et six complexes Kinepolis. Au total, 20 choix pour célébrer les 20 ans de TRIXXO. « La Journée en Famille est le moment idéal pour adresser un 'merci' sincère à nos travailleurs, » déclare Luc Jeurissen.

Pour une sixième édition déjà, nous vous avons offert une Journée en Famille inoubliable. Vous étiez plus de 20 000, un record. Nous sommes d'ailleurs la seule entreprise du secteur à investir de cette manière chaque année dans nos collaborateurs.

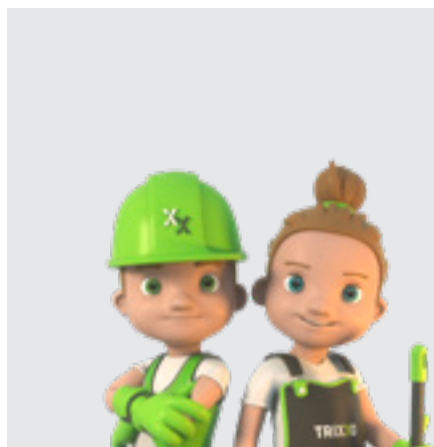
Bien plus qu'un événement pour le personnel

« La Journée en Famille TRIXXO n'est pas seulement un événement annuel pour le personnel, c'est aussi un gage d'appréciation pour l'engagement de tous les collaborateurs, » explique Luc Jeurissen. « Car vous êtes au centre de tout : vous êtes le cœur de notre entreprise. C'est pourquoi nous vous donnons chaque année l'opportunité de vous amuser ensemble. »

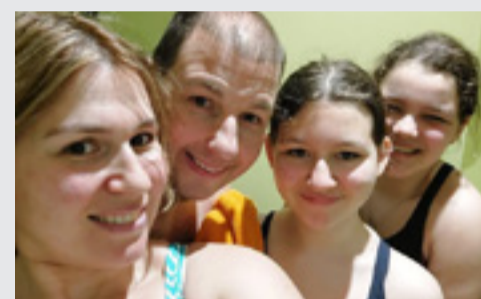
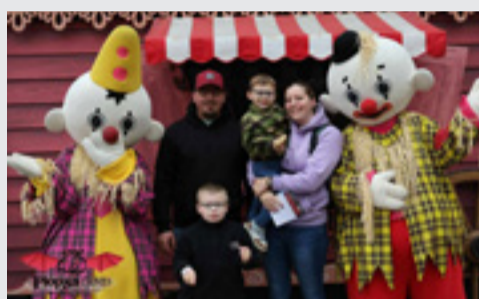
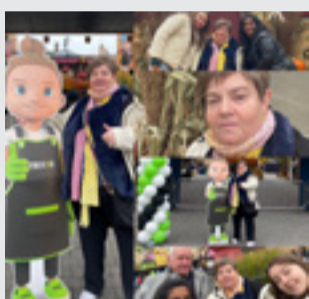
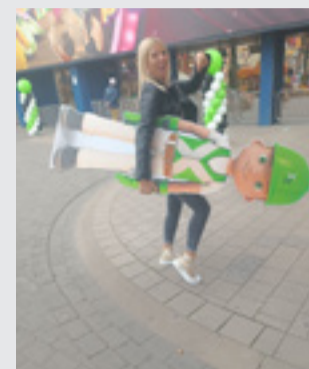
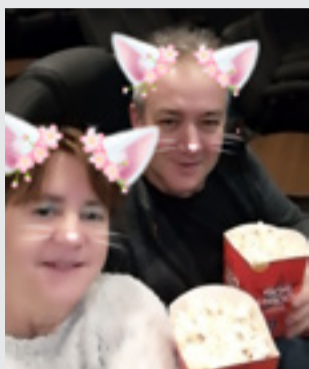
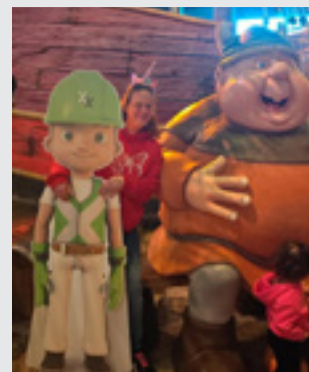
« La Journée en Famille est pour nous une manière de renforcer ce lien, et nous sommes heureux que tant de collègues et leurs familles aient à nouveau profité de cette journée, » ajoute Jeurissen.

Plopsa





Ils ont gagné notre concours photo !



Revivre la Journée en Famille ?
Consultez les photos !



Plopsaland
De Panne



Plopsaland
Ardennes



Plopa Indoor
Hasselt



Kinopolis Hasselt



Kinopolis Liège



Regardez notre
aftermovie !



SAVE THE DATE...

Samedi 10/10/2026
Journée en Famille 2026!

Serge Vandenhoudt & Frank Vliegen opèrent un changement de cap

CONTINUER À CROÎTRE SANS PERDRE NOTRE CARACTÈRE FAMILIAL



Serge Vandenhoudt

“ Mon approche est très directe : chaque mercredi, je visite quatre à cinq agences. Je veux sentir ce qui se passe sur le terrain. ”

Un vent nouveau souffle dans les couloirs de TRIXXO. Avec Serge Vandenhoudt comme nouveau PDG du groupe et le retour de Frank Vliegen comme directeur général de TRIXXO Jobs, TRIXXO se prépare à passer à la vitesse supérieure. Une conversation sur la passion « verte et noire », l'esprit d'entreprise et la voie vers un chiffre d'affaires de 150 millions d'euros.

Frank Vliegen: « Il y a quelques années, j'ai eu la chance de réaliser quelque chose de formidable avec cette équipe, et honnêtement, TRIXXO n'a jamais quitté mon cœur. Je suis toujours resté « vert et noir ». Le rythme effréné du secteur de l'intérim est aussi beaucoup plus agréable que celui des excavatrices ; je préfère avoir une montagne de travail plutôt qu'un trou (rires). La collaboration avec Luc Jeurissen a toujours été excellente et c'est formidable de revoir tant de visages familiaux. Nous allons maintenant passer ensemble à l'étape suivante. »

Serge Vandenhoudt: « Le dynamisme qui règne dans cette organisation est unique. Louise, Stéphanie et Lise gèrent parfaitement nos titres-services. Avec l'arrivée de Frank chez Jobs, nous voulons également consolider et développer cette activité. Mon approche est très directe : chaque mercredi, je visite quatre à cinq agences. Je veux sentir ce qui se passe sur le terrain. »

Un nouvel objectif

Frank Vliegen: « La culture doit revenir à ce qu'elle devrait être. Ces trois dernières années, les choses ont quelque peu stagné ; nous allons maintenant nous remettre à construire. Cela signifie revenir à l'essentiel : être proches de nos clients – au sens propre comme au figuré – et continuer à développer nos propres talents. Nous ne sommes pas un partenaire de recrutement ordinaire qui se contente de pourvoir des postes vacants, nous sommes un partenaire qui apporte une valeur ajoutée à chaque étape du processus de recrutement. »

« Nous sommes une entreprise familiale, pas une société dirigée par une institution financière anonyme ou un fonds d'investissement privé. Le fait que la famille Jeurissen s'investisse corps et âme et avec ses propres fonds est un gage de qualité énorme pour nos clients. Alors que les grands acteurs ferment des agences, nous voulons au contraire en ouvrir davantage. Certaines agences risquaient de se vider parce que l'attention s'était détournée d'eux ; nous allons maintenant les remplir à nouveau de vie et d'énergie. »

Serge Vandenhoudt: « Nous étendons également cette approche au-delà des frontières du Limbourg. Tout le monde nous connaît dans le Limbourg, mais dans le reste de la Flandre, nous sommes encore trop souvent considérés comme « les femmes de ménage ». Nous allons investir massivement dans le marketing et la communication afin de faire connaître TRIXXO Jobs comme le partenaire incontournable pour le travail intérimaire. »

« Nos commerciaux doivent à nouveau aller sur le terrain. Sur le lieu de travail du client, lors d'événements de réseautage, de salons de l'emploi... L'esprit d'entreprise qui a fait la renommée de TRIXXO doit revenir. Nos collaborateurs doivent sortir des sentiers battus, avec une bonne dose de bon sens, afin de se démarquer de la concurrence. Nous allons également organiser nous-mêmes des événements avec et chez nos clients. »



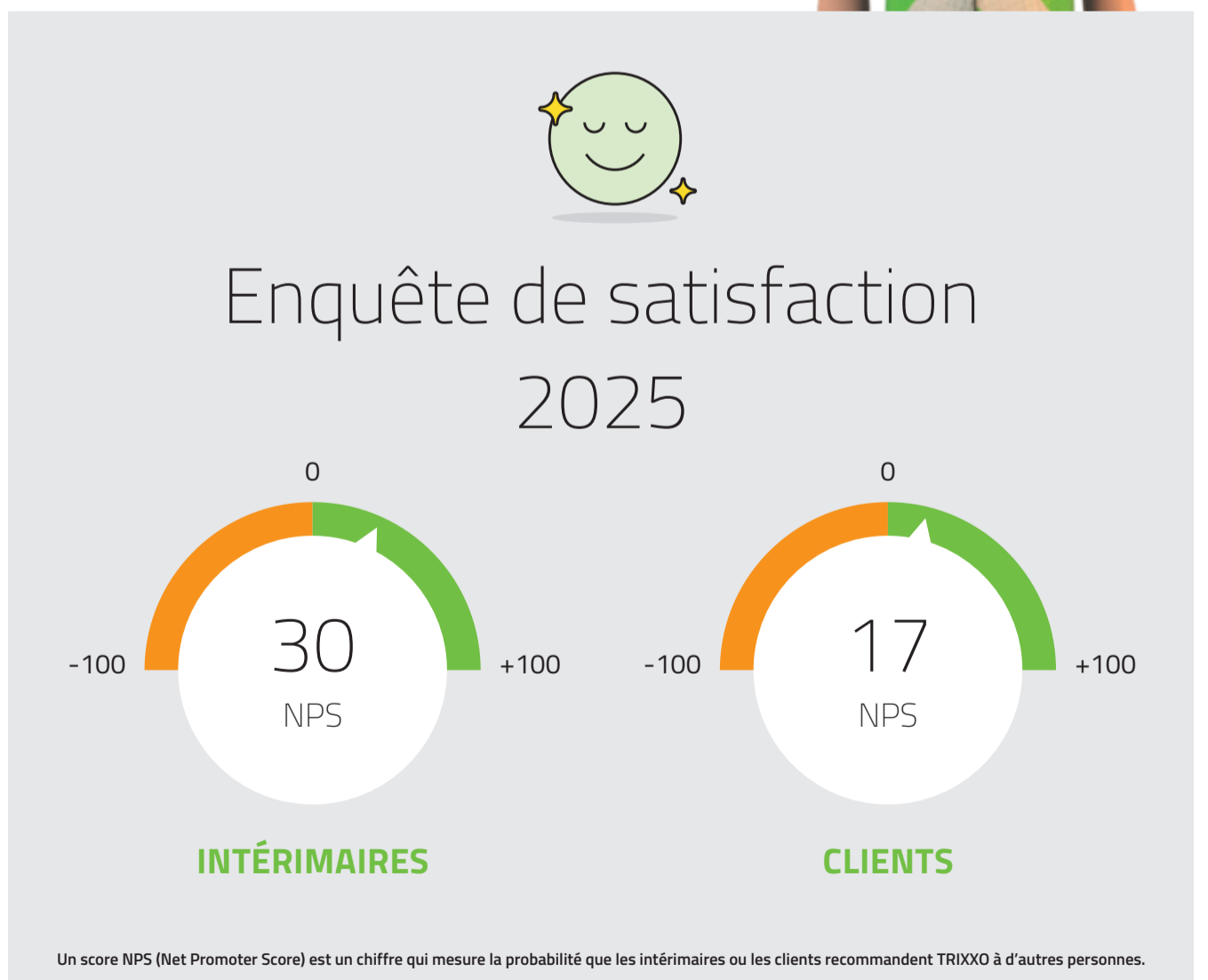
Frank Vliegen & Kristof Tilkin

Ce sont les personnes qui sont notre moteur

Frank Vliegen: « La technologie doit nous soulager afin que nous ayons plus de temps à consacrer au processus de mise en relation. Mais ce sont les personnes qui sont notre moteur. C'est pourquoi nous déployons cette année un plan de bien-être complet, basé sur les résultats de notre enquête de satisfaction interne. Formation, rémunération, environnement de travail... nous allons tout aborder. On fait généralement mieux ce qu'on aime faire. Nous voulons que nos collaborateurs ressentent réellement l'appréciation qui leur a toujours été témoignée. »

Serge Vandenhoudt: « Je ne vais pas vous le cacher : chez Jobs, nous voulons atteindre un chiffre d'affaires de 150 millions d'euros en Belgique grâce à une croissance organique. Le bénéfice (EBITDA) doit revenir à 7,5 %. Nous voulons y parvenir grâce à une croissance organique, mais nous sommes également à l'affût d'acquisitions intéressantes. Aux Pays-Bas aussi, il existe encore un potentiel de croissance inexploité considérable. »

« Nous voulons être une organisation saine et en pleine croissance, dont le caractère familial reste le fondement. L'équipe est au premier plan, car ce sont ses membres qui font chaque jour la différence auprès de nos clients. »



20 ans TRIXXO Titres-services DE VÉRITABLES MONTAGNES RUSSES



Retournons un instant en 2005

Le système des titres-services venait d'être introduit afin de sortir le secteur du nettoyage du travail au noir et d'intégrer les personnes peu qualifiées sur le marché du travail. Luc Jeurissen, entrepreneur pur sang, a immédiatement vu le potentiel du secteur et a fondé Work@Home.

Ce fut le début d'un parcours remarquable au cours duquel l'entreprise a progressivement conquis toute la Flandre, puis toute la Belgique.

Interim@Work

Le 2 mai 2014, Luc Jeurissen (propriétaire de Work@Home) lance l'entreprise Interim@Work, avec Kristof Tilkin à sa tête et assisté de deux consultants expérimentés.

Interim@Work, qui tire son nom par analogie avec Work@Home, se concentre sur le travail intérimaire avec la possibilité d'engagements permanents. L'entreprise se focalise principalement sur la région de Hoeselt et ses environs et a pour objectif de répondre intégralement aux besoins en personnel des petites et moyennes entreprises (PME).



TRIXXO Actualités

Jeudi 2 mars 2017

Work@Home et Plug-injobs fusionnent pour devenir TRIXXO.

L'entreprise de titres-services Group Work@Home S.P.R.L. (Hoeselt) et l'agence d'intérim Plug-injobs S.P.R.L. (Hoeselt) fusionnent leurs activités au sein de TRIXXO S.P.R.L. En unissant leurs forces, les entreprises sœurs visent notamment une forte réduction de leur empreinte écologique.



Picture Caption goes here

TRIXXO offre désormais un vélo électrique à ses aides-ménagères en tant qu'avantage extra-légal. TRIXXO, dont le siège social est situé à Hoeselt (Limbourg), compte soixante-dix bureaux en Flandre.

Toutes les nouvelles aides-ménagères ainsi que les 3 500 aides-ménagères déjà employées se verront proposer un vélo électrique, entretien inclus, à condition qu'elles soient disponibles au moins 20 heures par semaine.

TRIXXO regroupe ses activités sous quatre piliers : Home, Jobs, Skills et Care. TRIXXO Home comprend les services qui travaillent avec des titres-services, TRIXXO Jobs se concentre sur le recrutement RH, TRIXXO Skills est axé sur les formations et TRIXXO Care assure les services de soins à domicile.

TRIXXO, nouveau sponsor nominal de la TRIXXO Arena et du TRIXXO Théâtre de BEAT Group à Hasselt

BEAT Group, leader du marché dans l'exploitation de salles pour événements publics en Belgique, est fier d'accueillir l'entreprise de titres-services et d'intérim TRIXXO en tant que nouveau sponsor nominal pour son arena et son théâtre situés au parc de loisirs Park H à Hasselt. TRIXXO reprend le rôle de l'assureur Ethias, qui a prêté son nom aux deux salles pendant de nombreuses années. L'arrivée de TRIXXO ouvre une nouvelle ère pour les salles qui sont restées fermées pendant l'année et demie écoulée en raison de la crise du coronavirus.

2021



TRIXXO en 2026

Aujourd'hui, TRIXXO est l'un des plus grands acteurs en Belgique avec plus de 11 000 aides ménagères qui veillent quotidiennement à ce que les maisons de nos clients brillent comme jamais auparavant !

Ils sont soutenus par un centre d'assistance étendu comptant des centaines d'employés, répartis dans plus de 160 bureaux à travers toute la Belgique. Mais sommes-nous arrivés à maturité ? Loin de là...



TRIXXO Actualités

Samedi 31 octobre 2020

Thomas & Tamara

Vous les avez sans aucun doute déjà vus passer. Thomas et Tamara, les nouvelles mascottes de TRIXXO. En Flandre, vous pouviez les voir tous les jours d'août à septembre sur les chaînes de VTM. En Wallonie, ils brillaient sur RTL, Plug RTL, Club RTL et TF1. Avec cette campagne, nous laissons derrière nous les conséquences négatives du Covid-19 sur le marché du travail. De nombreuses opportunités s'offrent donc à nous, et nous voulons le souligner par un message positif.

D'où viennent les noms Thomas et Tamara ?

Les deux commencent par le "T" de TRIXXO. Nous avons choisi les noms Thomas et Tamara car ils sont reconnaissables et faciles à mémoriser. Thomas symbolise TRIXXO Jobs, notre branche intérim. Tamara symbolise TRIXXO Titres-Services.



Pourquoi travailler avec des personnages animés ?

Notre entreprise compte environ 7 500 collègues, et TRIXXO Jobs emploie également environ 2 500 intérimaires supplémentaires chaque année. Nous trouvons difficile d'associer un seul visage. Ces personnages animés symbolisent toutes ces différentes facettes de TRIXXO.

Pourquoi lancer maintenant une nouvelle identité visuelle et une campagne nationale ?

Avec des spots et des publicités sur les chaînes de télévision nationales, les journaux en ligne, les médias sociaux et d'autres canaux, nous tenons à souligner qu'il y a beaucoup de nouvelles positives à partager en matière d'emploi. Malheureusement, de nombreuses personnes ont perdu leur emploi pendant la crise du coronavirus. D'autres ont vu leurs tâches redéfinies ou les conditions de travail changer radicalement. Pour beaucoup, le moment est donc venu de regarder l'avenir de manière positive et de trouver un emploi qui leur apporte beaucoup de satisfaction. TRIXXO se fait un plaisir de leur donner un coup de main.

Pourquoi Tamara, l'aide-ménagère, a-t-elle quatre bras dans le spot TV ?

Nos aides-ménagères sont de vraies professionnelles. Elles accomplissent leur travail avec tellement de soin et de dévouement qu'elles semblent avoir quatre bras. Avec cette image, nous soulignons que nos aides-ménagères exercent leur métier avec cœur, âme et le sens du détail.



Luc Jeurissen de TRIXXO remporte le Prix de l'Entrepreneur Herman Dessers 2023

Luc Jeurissen, CEO de l'entreprise de titres-services et d'intérim TRIXXO, a remporté le Prix de l'Entrepreneur Herman Dessers. En 2005, il a créé à Hoeselt l'une des premières entreprises de titres-services. Des activités dans le secteur de l'intérim ont ensuite suivi, tant en Belgique qu'aux Pays-Bas. Un entrepreneuriat remarquable, pour lequel il a été récompensé par VOKA en 2023.

De notre TRIXXO Arena au Dôme AFAS **CHANTER, DANSER ET RIRE**



“ Mille mercis pour les billets de Milk Inc, mon groupe préféré ! ”

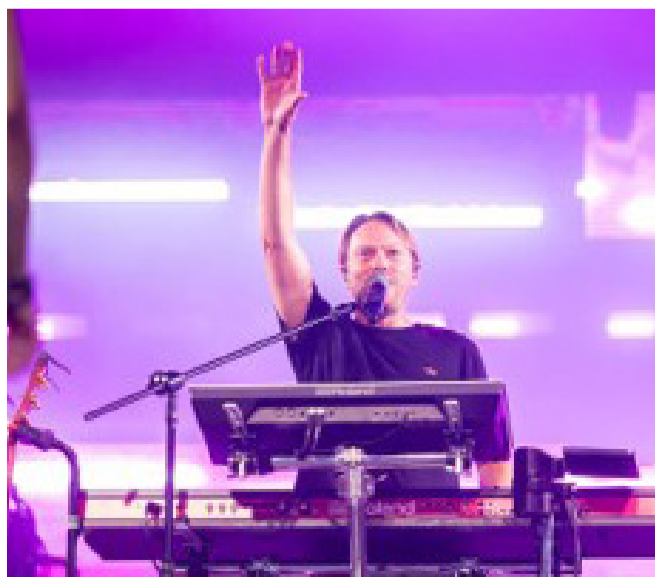
Katia Vanlommel, Tongeren



Comme vous le savez, en tant que sponsor principal de la TRIXXO Arena, nous pouvons offrir des billets à nos collaborateurs. Aller à Disney On Ice avec les enfants, danser et flirter au Schlagerfestival ou chanter à tue-tête avec Metejoor : nous avons fait tout cela en 2025 !

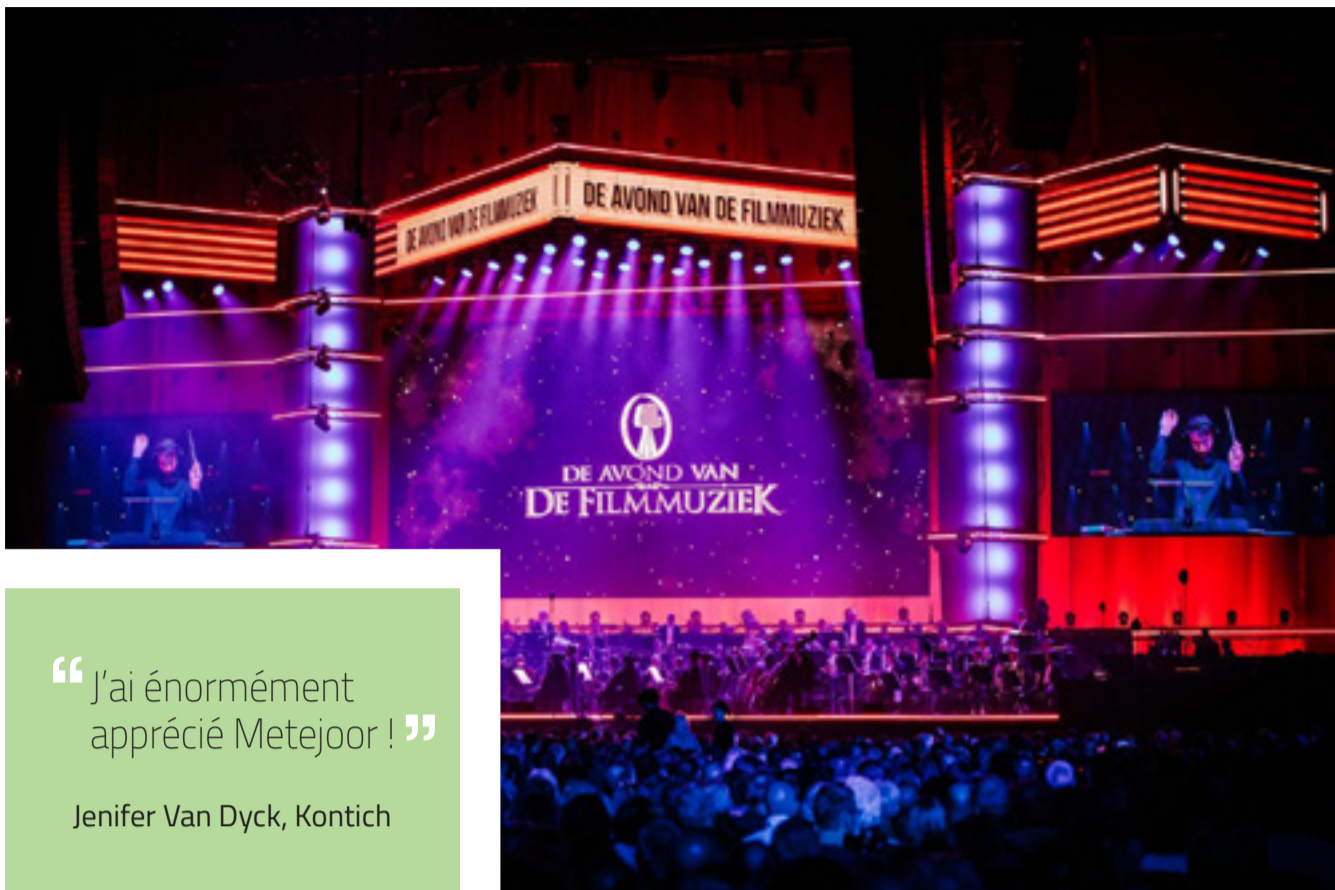
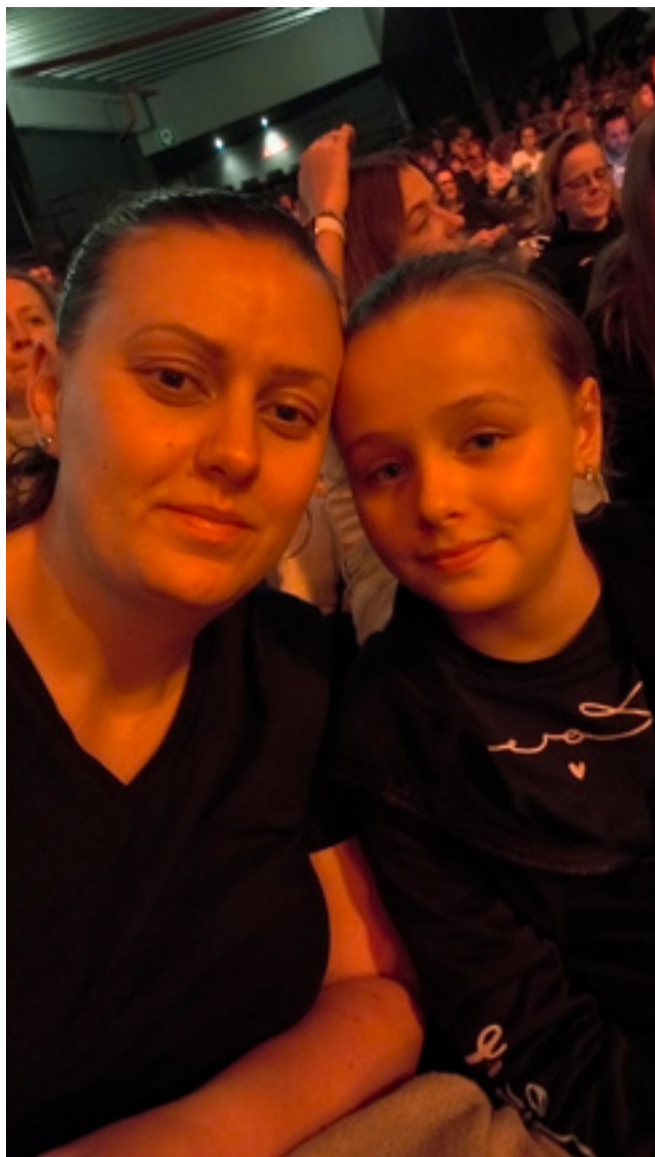
Au total, nous avons envoyé plus de 85 000 invitations pour des concerts tels que :

Clouseau
Disney On Ice
I Love The 90's
K3
Carmina Burana
Lord of the dance
Regi
Night of the Proms

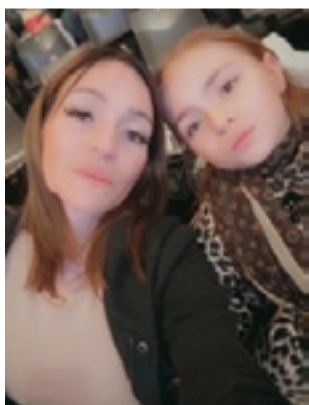
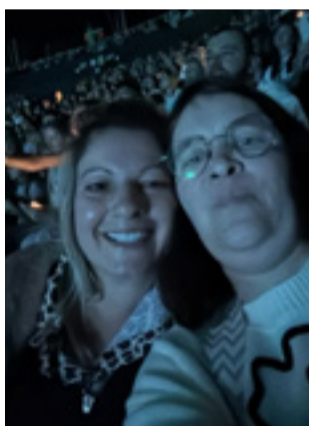


Ce qui représente des milliers et des milliers de visages heureux. Et cela ? Nous allons simplement continuer en 2026 !

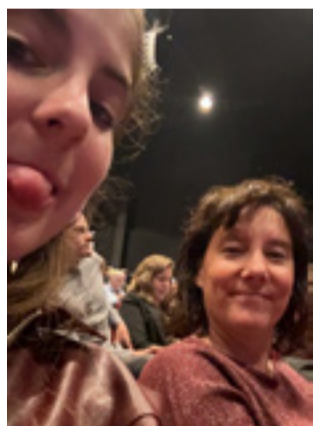
TRIXXO ARENA



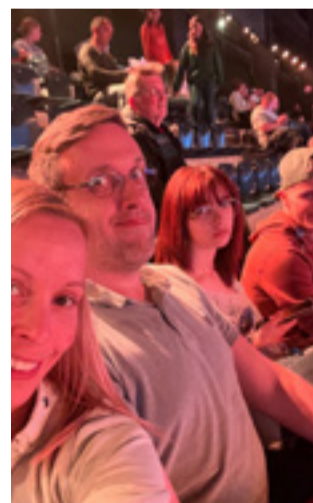
“ J'ai énormément apprécié Metejoor ! ”
Jenifer Van Dyck, Kontich



Au total, nous avons envoyé plus de 85 000 invitations !



“ Nous avons passé une soirée magnifique et un concert fabuleux. ”
Jennyfer Golard



“ Grâce à vos concerts, je vis de nombreux beaux moments avec mon petit garçon ! ”
Florence Van Damme, Bassily

Comment Junior P. a trouvé l'emploi de ses rêves

LE MATCH PARFAIT

PASSEPORT

Nom : Junior P.

Âge : 22

Formation : électromécanicien

Loisirs : fitness, course à pied

Plat préféré : un peu de tout



“ J’ai conseillé à mes amis et à ma famille de venir discuter de leurs ambitions professionnelles avec l’équipe de TRIXXO Jobs Liège. ”

Junior P. (22 ans) est la preuve vivante qu’une forte motivation, la bonne formation et une agence d’intérim impliquée aboutissent au match parfait. Grâce à TRIXXO JOBS Liège, ce jeune électromécanicien a non seulement trouvé rapidement du travail après son arrivée en Belgique, mais aussi un lieu de travail où il peut pleinement exploiter ses talents techniques.

Junior : « Je venais d’arriver en Belgique et j’étais en train de déposer mon CV un peu partout. Je cherchais un endroit où je pouvais immédiatement utiliser ma formation d’électromécanicien. Ce qui m’a surpris, c’est la rapidité. J’ai très vite suivi les conseils de la consultante. **Elle m’a immédiatement mis en contact avec une entreprise qui correspondait exactement à ce que je cherchais.** J’ai tout de suite eu l’impression que c’était la bonne approche. »

« Ce qui m’a vraiment marqué, c’est leur dévouement. Ils s’accrochent à vous du début à la fin. Ce n’est pas : vous déposez votre CV et on vous rappelle. Ils ont continué à faire un suivi régulier pour voir si tout allait bien, si j’étais satisfait, si la mission se déroulait bien. Ils s’investissent à fond, et cela motive. »

Évoluer chez Geysen

« Je travaille depuis juillet comme technicien de maintenance chez Geysen, sur un site industriel. C’est fantastique. J’ai l’opportunité de continuer à apprendre et de renforcer continuellement mes compétences. C’est un environnement stimulant dans lequel je peux mettre en pratique mes connaissances techniques tous les jours. »

« Je recommande TRIXXO Jobs à tout le monde aujourd’hui ! J’ai des contacts, même en dehors de la Belgique, qui m’ont demandé si je pouvais les orienter vers une agence spécialisée dans les métiers techniques. Je leur ai conseillé sans hésiter de discuter de leurs ambitions avec l’équipe de TRIXXO Jobs. Ils vont au-delà de l’agence d’intérim moyenne. »

L’ANNÉE DE TRIXXO JOBS EN CHIFFRES



10 209

entretiens de candidature réalisés



7 024

travailleurs intérimaires aidés à trouver un nouvel emploi



2 233

entreprises ont choisi TRIXXO comme partenaire de recrutement



613

succès célébrés avec un gâteau



Les entreprises à propos de leur expérience avec TRIXXO Jobs

ISS, POLYDAK ET EDUARD TRAILER FACTORY

Plus de 2000 entreprises comptent chaque jour sur notre expertise. ISS, Polydak et Eduard Trailer Factory en font partie. Mais comment vivent-elles leur collaboration avec TRIXXO ? Elles vous le disent elles-mêmes !



“Un partenaire fiable qui vous aide dans la recherche des bons profils !”



“Un projet que nous avons réalisé grâce à TRIXXO ? Nous pourrions en citer des centaines !”



“Dans la guerre des talents, un partenaire de recrutement fiable vaut tout simplement de l'or !”



Connaissez-vous quelqu'un qui cherche un emploi ?

trixxo.be



Échange avec Angelique Goemaere de Home Maid

NOUVELLE AGENCE, NOUVELLES OPPORTUNITÉS

Bye bye Roeselare, bonjour... Roeselare ! L'année 2025 fut, pour Home Maid, l'année du déménagement, même s'ils n'ont pas cherché trop loin. Comment les choses évoluent-elles pour notre société sœur ? Nous avons posé la question à Angelique Goemaere, responsable opérationnelle.

« Au début, il a fallu s'habituer à la circulation intense devant la porte – je l'admets », rigole Angelique. « Mais nous remarquons déjà que nos aides-ménagères nous trouvent plus facilement. Le plus beau, c'est que nous recevons désormais des candidatures spontanées, ce qui était pratiquement inexistant auparavant parce que notre agence était située dans une rue sans issue. De plus, aux heures de pointe, les gens sont souvent bloqués dans les embouteillages devant notre porte, ce qui est une bonne nouvelle pour nous ! De cette façon, ils voient beaucoup mieux notre publicité ! »



Comment Home Maid a digéré les changements concernant les titres-services

« Le secteur des titres-services est et reste un défi, avec des hauts et des bas. L'année 2025 fut aussi pour nous une année d'adaptations, mais nous restons positifs. Heureusement, les grands changements concernant les titres-services ont actuellement moins de conséquences que nous le craignons au départ. Il y a eu des réactions, bien sûr, et un certain nombre de clients ont arrêté en raison de l'augmentation des coûts, mais le pourcentage était plus faible que prévu. Croisons les doigts pour que cela continue. »

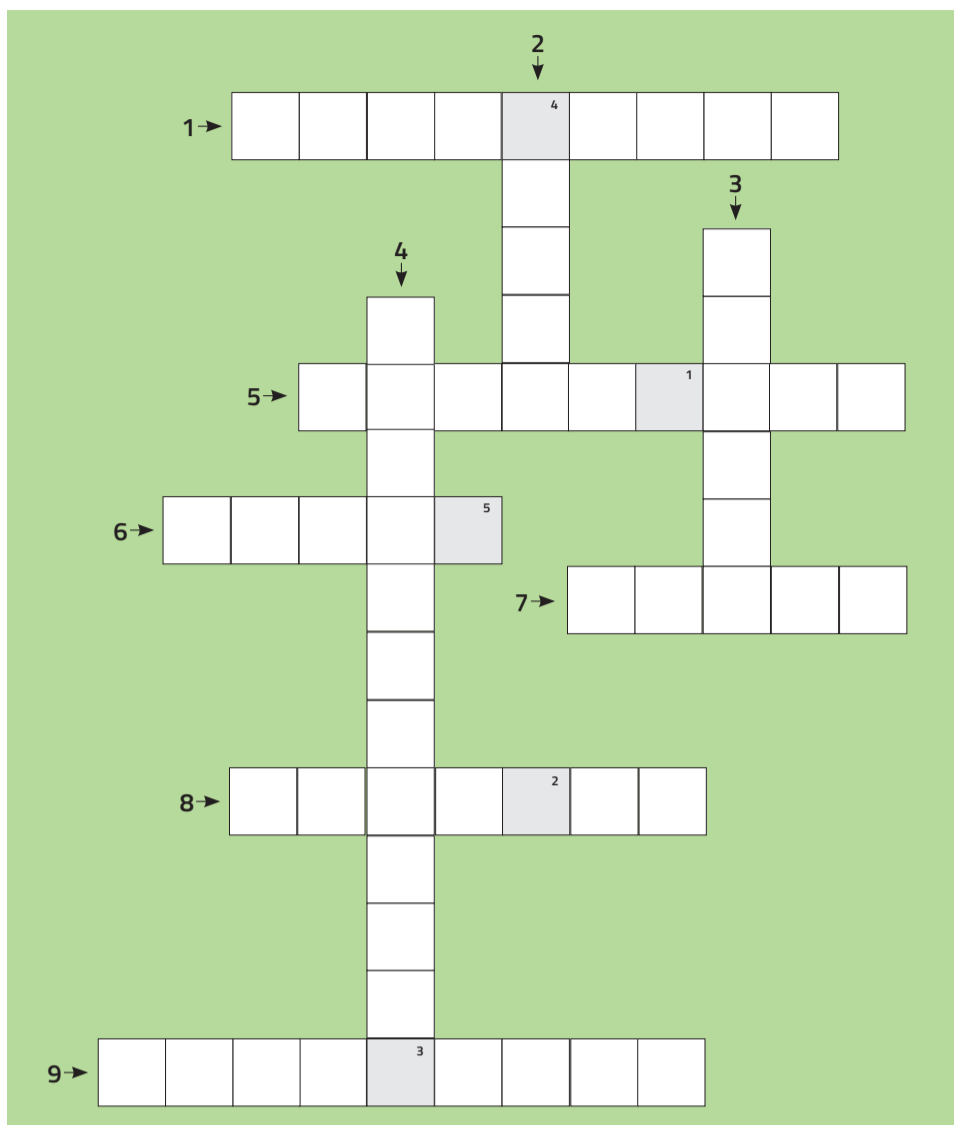
« Nos objectifs pour 2026 sont donc très clairs : croissance, croissance et croissance ! Home Maid a tous les atouts en main pour exceller, et nous voulons pleinement tirer parti de cette position. Nous sommes prêts à accueillir plus d'aides-ménagères et plus de clients ! »

Synergie avec TRIXXO

« La collaboration avec nos collègues de TRIXXO est cruciale pour favoriser cette croissance. Se renvoyer mutuellement des clients et des candidats là où il y a un besoin – et où le match est le meilleur – en est un bel exemple. Cela a peut-être été fait inconsciemment trop peu par le passé, mais je remarque maintenant un réel changement positif à cet égard. Nous apprenons du réseau et de la structure de chacun. TRIXXO dans son ensemble peut, à son tour, apprendre de Home Maid comment nous servons le sommet absolu du marché et **maintenons la concentration sur la qualité premium et le travail sur mesure.** »



MOTS CROISÉS



1. Un instrument à vent de la famille des cuivres, caractérisé par un pavillon évasé et un long tube métallique courbé trois fois sur lui-même.
2. Un instrument de musique à clavier très populaire.
3. Un instrument de musique à cordes frottées, le plus petit et le plus aigu de sa famille. Il est tenu à l'épaule, soutenu par le menton du musicien.
4. Une machine musicale électronique souvent munie d'un clavier permettant de générer une grande variété de sons artificiels ou d'imiter des instruments acoustiques.
5. Un instrument de percussion mélodique dont la particularité réside dans ses lames en bois de différentes longueurs, disposées horizontalement comme un clavier.
6. Un instrument à vent qui produit du son par la vibration d'une colonne d'air. Il s'agit d'un tube métallique avec un embouchure latérale où l'instrumentiste souffle.
7. Un instrument à cordes pincées reconnaissable à sa caisse de résonance ronde recouverte d'une peau tendue, similaire à celle d'un tambour.
8. Un instrument à cordes pincées très répandu, utilisé dans presque tous les genres musicaux, du rock au classique. Sa caisse de résonance est souvent en forme de huit et possède une rosace (une ouverture) au centre.
9. Un instrument de musique à vent et à clavier qui se tient contre le corps et se joue en tirant et en poussant un soufflet central.

Solution

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|

Envoyez la solution de cette énigme à TRIXXOnews@trixxo.be et tentez votre chance de gagner un joli coffret cadeau de Rituals



TAJINE ZITOUN

Recette algérienne de Fafou Boutaleb, consultante à Jodoigne

“ Dans chaque tajine algérien, il y a un peu de chaleur, un peu de soleil... et beaucoup d'amour (ou de piquant, selon les jours). ”

Attention : Certains collègues ont déjà goûté... et ils en redemandent !

Ingrédients :

- 1 poulet coupé en morceaux (ou 4 cuisses de poulet, pour les plus timides).
- 300 g d'olives vertes (dessalées si vous tenez à vos collègues).
- 2 oignons (les larmes ne comptent pas comme assaisonnement).
- 2 gousses d'ail (ou plus, pour éloigner les vampires de bureau).
- Une poignée de champignons (facultatif, mais ça impressionne).
- Un filet d'huile d'olive (un vrai filet... pas une rivière !).
- 1 cuillère à café de curcuma.
- 1 cuillère à café de poivre.
- Sel (goûtez avant de juger).
- Jus d'un citron.
- Une petite poignée de persil ou de coriandre.

Préparation :

- Faites revenir les oignons dans l'huile jusqu'à ce qu'ils brunissent légèrement (ou « prennent une couleur »).
- Ajoutez les morceaux de poulet pour qu'ils brunissent également.
- Ajoutez l'ail et les épices, mélangez avec amour (ou énergie, cela fonctionne aussi).
- Ajoutez un peu d'eau et laissez mijoter doucement.
- Incorporez les olives et les champignons.
- Laissez épaissir la sauce, puis ajoutez un filet de jus de citron.
- Parsemez de persil ou de coriandre et servez bien chaud.



Les blagues de Cindy

Josette et Marie sont assises sur un banc.

Josette dit à Marie : « J'ai un nouvel appareil auditif, vraiment un très bon car j'entends de nouveau super bien ! »

Marie demande : « Oh, c'est formidable, et combien ça t'a coûté ? »

Josette répond alors : « Il est 16h30 ! »



Cindy

Les blagues de Cindy

Josette et Marie sont assises sur un banc.

Josette dit à Marie : « J'ai un nouvel appareil auditif, vraiment un très bon car j'entends de nouveau super bien ! »

Marie demande : « Oh, c'est formidable, et combien ça t'a coûté ? »

Josette répond alors : « Il est 16h30 ! »

Cindy

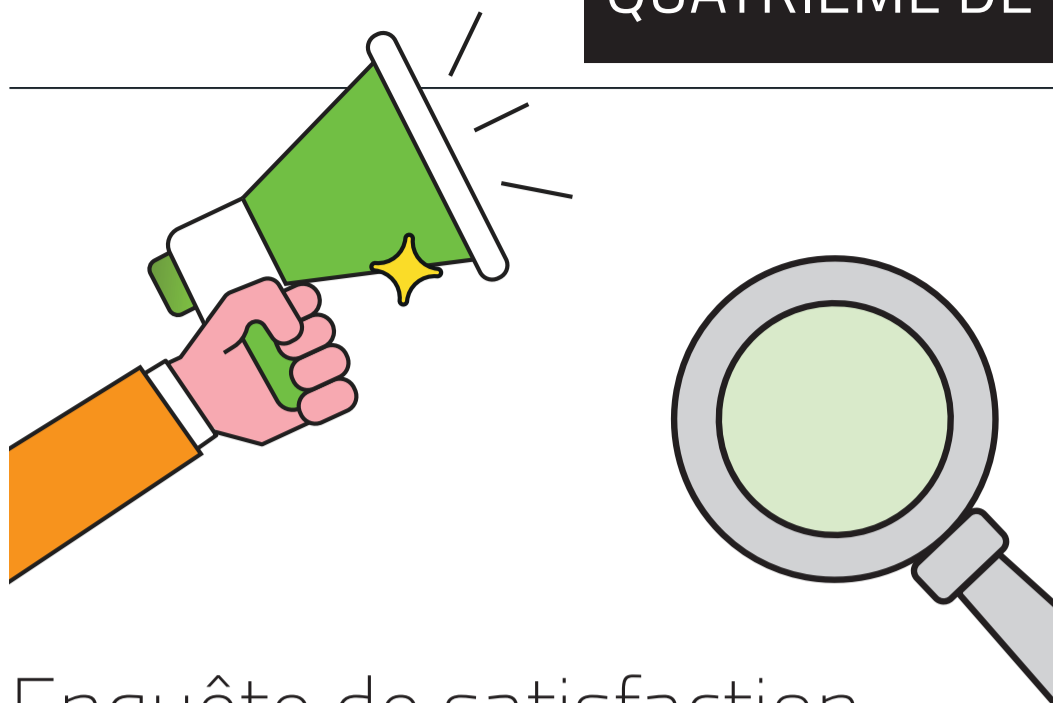
Les blagues de Cindy

Josette et Marie sont assises sur un banc.

Josette dit à Marie : « J'ai un nouvel appareil auditif, vraiment un très bon car j'entends de nouveau super bien ! »

Marie demande : « Oh, c'est formidable, et combien ça t'a coûté ? »

Josette répond alors : « Il est 16h30 ! »



Enquête de satisfaction
**DÉCOUVREZ LES
RÉSULTATS DE
2025**



86%

de nos aides-ménager(ère)s sont **satisfait(e)s de la prestation de services** des agences TRIXXO

4/5

des aides-ménager(ère)s sont **satisfait(e)s de notre application**



3 MOTS

par lesquels nos aides-ménager(ère)s **déciraient TRIXXO**

- 1 Respectueux
- 2 Flexible
- 3 Accessible



85%

des clients sont **satisfaits de nos aides-ménager(ère)s**. C'est un beau résultat pour lequel nous tenons à vous remercier !

80%

de nos collaborateurs sont **satisfaits chez TRIXXO**

Les collaborateurs sont les plus satisfaits des collègues, de la variété et des opportunités qui leur sont offertes.



4/5

pour nos **formations**

95%

de nos aides-ménager(ère)s sont **satisfait(e)s de leurs clients**

